

A

贵州省投资促进局文件

黔投议复字〔2024〕21号

签发人：谢 强

省投资促进局关于省人大第十四届二次 会议第73号建议的答复

陈春代表：

您提出的《关于有效推进产业大招商工作的建议》收悉。感谢您对我省产业大招商工作的关心和支持。

2018年以来，全省通过实施产业招商行动，引进宁德时代、弗迪新能源、湖南裕能、中伟股份等企业，新能源动力电池及材料龙头企业，实现了我省在三元电池、磷酸电池等动力电池、储能电池以及材料方面的突破，迅速造就贵州新能源电池产业新版块；引进中国航发动力股份、奇瑞等企业，打造了贵州装备制造

新势力；引进国家电投、中国能建、华润电力等企业，拓展提质了贵州现代能源产业新空间；引进华为、腾讯、苹果云等企业，丰富了贵州大数据产业新业态，奠定了我省在全国重要算力基地的战略地位。围绕磷煤精深加工产业链引进山西美锦能源股份有限公司、华友控股集团等 500 强优强企业和四川美达汇诚贸易有限公司、四川施德丰农业科技有限公司、四川安格润科技有限公司、四川昌益丰农业科技有限公司等产业链下游企业，有力地壮大了我省精细磷煤化工产业水平，实现煤炭和磷矿资源的高值化、绿色化利用，真正做到“富矿精开”。

根据您提出的“聚焦六大产业基地，以引入和打造链主企业为抓手，建立富有贵州特色的现代产业体系”“充分发挥政府引导基金，尤其是四化基金、生态环保基金、新动能基金的作用，助力于招商引资以及重点领域、重大项目的精准扶持和产业升级”“充分发挥贵州作为西部陆海通道重要节点的战略区位优势，积极扩大对外经贸合作”的意见建议，我局与省工业和信息化厅、省商务厅、省国资委等行业主管部门积极会商，现答复如下：

一、关于“聚焦六大产业基地，以引入和打造链主企业为抓手，建立富有贵州特色的现代产业体系”

作为行业主管部门，省工信厅坚持“全省领导、突出重点、分级招商”原则，制定印发《省工业和信息化厅关于成立工业产业招商暨优化营商环境工作领导小组的通知》，把产业招商作为头号任务、“一把手”工作的重要决策部署，明确年度产业招商任务，形成“横向到边、纵向到底”的省、市、县三级产业招商

体系，招商工作不断推进。一是明确“链主”企业。指导各地绘制好产业招商“一图三清单”。通过绘制主导产业产业链图，厘清主导产业上中下游产业链的总体布局和自身在这个产业链中间的现状，搞清楚产业各链条上中下游在本地的优势环节、薄弱环节、缺失环节，摸清自身现有产业基础、产业优势和发展方向，重点解决招商方向的问题。梳理好“重点在建项目清单”“重点在谈项目清单”“拟招商企业清单”三张清单，明确“链主”企业，围绕“链主”企业搞清楚重点服务推进的项目、产业链条上重点引进的项目、重点引进对接的企业在哪里，做到有的放矢招商。二是精准谋划项目。围绕资源禀赋编制，用好用活各类特色优势资源和现有配套要素，着眼做长板、补短板，策划编制一批吸引力强且能快速落地的招商项目。围绕现有链主企业编制，梳理现有链主企业发展需求，按照“缺什么引什么、引进一个形成一片”的思路，策划编制一批建链补链延链强链的配套项目。围绕目标企业编制，重点围绕 500 强企业、龙头企业、隐形冠军等优强企业战略投资意向开展“一对一”的项目编制。

二、关于“充分发挥政府引导基金，尤其是四化基金、生态环保基金、新动能基金的作用，助力于招商引资以及重点领域、重大项目的精准扶持和产业升级”

近年来，贵州省按照“政府引导、市场运作、科学决策、防范风险”的原则，设立“四化”及生态环保基金，自 2020 年以来，省级先后出台了《关于推进政府投资基金高质量发展的意见》《关于印发省级政府投资基金优化整合实施方案的通知》等指导

性文件，正式构建起“四化”及生态环保基金政策体系，持续优化财政资源配置，撬动金融和社会资本。2023年，省政府明确黔晟国资公司管理产业基金，作为行业主管部门，省国资委**一是指导完善基金管理办法**。坚持指导黔晟国资公司完善“四化”基金、生态环保基金、新动能基金管理办法，极大提升了基金运营管理科学化、规范化水平，也为实施基金差别化、精细化管理提供了有力依据，为推动基金招商奠定基础。**二是形成协同联动工作机制**。与各行业主管部门、基金出资人代表协调配合，紧密对接，通过成立专班、定期调度、召开专题会议等方式不断强化行业主管部门业务指导、项目审核职责，共同督促和指导市县谋划推荐优质项目，确保基金投资又好又快落地。**三是搭建覆盖全省信息管理平台**。会同有关部门开发贵州省政府投资基金信息管理平台，用数字化工具来赋能投资、管理、考核等各个环节，实现线上对基金“募、投、管、退”全过程监督管理，为基金项目申报、项目审核、绩效考核等提供了平台支撑。**四是培养金融人才**。鼓励基金管理公司强化管理，创新用人机制，培育专业化基金管理人才；大力引进优秀基金管理人才，鼓励基金管理公司引进具有国际视野、丰富资本运作经验的领军人才。**五是以基金助力招商引资**。围绕我省磷、锰、铝等重点产业谋划招商项目，引导黔晟国资按照市场化、法治化原则开展基金招商合作，吸引央企、国企、优强民企入黔，强化项目储备为基金招商创造条件。

三、关于“充分发挥贵州作为西部陆海通道重要节点的战略区位优势，积极扩大对外经贸合作”

省商务厅作为开放型经济工作的牵头单位，始终牢牢把握西部陆海通道建设和《区域全面经济伙伴关系协定》实施带来的战略机遇，充分对外交流，带动贵州企业“走出去”，国外优质企业“引进来”，不断拓展国际市场。

一是抢抓战略机遇。抢抓西部陆海通道建设和《区域全面经济伙伴关系协定》实施带来的战略机遇，针对跨境电商、外贸综合服务、物流等相关业态进行考察，对符合贵州发展实际、符合市场发展规律的业态进行招引，不断扩大贵州产业发展格局。强化夯实服务基础，更新外商投资服务管家及联络员，为外商投资企业答疑解惑增加途径。完善落实外商投资企业圆桌会议制度，召开 2024 年贵州省外商投资企业圆桌会议，听取丰昌实业（贵阳）有限公司、马蜂窝（贵州）旅游集团有限公司、贵州福瑞盈信息咨询有限公司等 9 家外商投资企业汇报在贵州的发展情况、困难问题和相关需求，通过与外资企业面对面沟通交流，掌握了解参会企业扩大投资的制约要素，梳理对策建议，为企业纾困解难，提高外资企业服务保障。

二是畅通对外交流平台。在上海举办 2024 年贵州—上海外资企业招商座谈会，与上海市外商投资协会、尼康、富士胶片、普洛斯、特斯拉等外资企业座谈并作推介，健全完善对外沟通渠道。赴法国开展文体康旅装备产业招商推介会，组织 4 家企业参展、4 家企业参会，推动文体康旅装备产业招商招引，现场签约项目 4 个，涉及产品研发、货物贸易进出口、文旅、体育场馆等领域。会同省有关部门落实省领导带队赴日本、韩国、新加坡等重点国家及地区开展投资促进活动，围绕结果导向目标导向开展外资招

引，推动与国（境）外洽谈对接。积极筹备“香港活动周”、“中国国际投资贸易洽谈会”、“进博会”等，谋划贵州省招引外资和项目对接活动，为地方搭建好招引外资平台。

下一步，省投促局将持续利用数博会、生态文明论坛、酒博会、西洽会、东盟博览会、博鳌经安论坛等省内外重大活动平台，重点商协会年会举办的契机，举行主题鲜明、产业聚焦、企业精准的中小型招商引资座谈会，整合各方资源，形成合力，共同推进工业产业链招商，助力招商引资工作高质量发展。

再次感谢您对贵州省产业大招商工作的关心，希望您今后继续对我们的工作提出宝贵意见。



（附注：公开发布）

（联系人：刘昊；联系方式：13985118151）

抄送：省人大选举任免联络委员会，省人民政府办公厅；

省工业和信息化厅

省商务厅

省国资委

贵州省投资促进局办公室

2024年6月25日印发

共印4份