

A

贵州省投资促进局文件

黔投提复字〔2024〕67号

签发人：谢 强

省投资促进局关于省政协十三届二次会议 第1330号提案的答复

韩平委员：

您提出的《关于围绕形成终端产品的产业链招商提高招商成功率的提案》收悉，感谢您对我省招商引资工作的关心和支持。现就建议提出的有关问题答复如下：

2018年以来，我局按照省委省政府实施产业大招商的安排部署，积极改变以往“捡到篮子都是菜”的招商思路，坚持走产业招商、产业链沿链补链强链精准招商的专业化招商道路，持续夯实“项目编制”、“队伍培训”、“产业研究”等招商业务基础，同时探索建立“省带头、市推动、县（园区）落实”的协同

招商工作机制，大力推进以商招商、驻点招商、园区招商、市场化招商、金融招商、平台招商、乡贤招商等多种招商方式。5年来，我局会同各级各部门围绕重点发展产业编制产业招商项目超过1.5万个；联合省委组织部在浙江大学、深圳改革开放学院等地，面向省、市、县三级县处级领导干部开展产业招商业务培训3期近400人次，每年通过“新时代投促大讲堂”等线上线下方式开展投资促进系统内部业务培训，共计培训上万人次；采取委托或者联合的方式，与中商产业研究院、贵州财经大学等机构对全省以“新型工业化”为重点的“十大工业产业”、12个农业特色优势产业、10大现代服务业进行细分产业链研究分析，共形成100条产业链“两图两库两池”。同时，我局和省工信厅等部门大力开展民企招商、央企招商，充分利用“数博会”“生态文明贵阳国际论坛”“酒博会”和“西洽会”“进博会”“广交会”等省内外活动平台组织市县（开发区）围绕当地主导产业开展专题招商、上门招商等活动，成功举办中国产业转移对接活动（贵州），省党政代表团出席的粤黔产业协作大会、贵州省对接长三角产业协作推介大会，第三届贵阳工博会等重大招商活动。经过几年来的努力，全省各级形成了“产业部门牵头、专班招商推进、要素部门保障、行业商协会助力”的产业大招商工作格局，围绕主导产业招商、沿产业链配套链供应链资金链招商的意识逐渐被各级干部所接受支持和广泛运用。

2018年以来，全省通过实施产业招商行动，引进宁德时代、弗迪新能源、湖南裕能、中伟股份等企业，新能源动力电池及材料龙头企业，实现了我省在三元电池、磷酸电池等动力电池、储

能电池以及材料方面的突破，迅速造就贵州新能源电池产业新版块；引进中国航发动力股份、奇瑞等企业，打造了贵州装备制造新势力；引进国家电投、中国能建、华润电力等企业，拓展提质了贵州现代能源产业新空间；引进华为、腾讯、苹果云等企业，丰富了贵州大数据产业新业态，奠定了我省在全国重要算力基地的战略地位。围绕磷煤精深加工产业链引进山西美锦能源股份有限公司、华友控股集团等 500 强优强企业和四川美达汇诚贸易有限公司、四川施德丰农业科技有限公司、四川安格润科技有限公司、四川昌益丰农业科技有限公司等产业链下游企业，有力地壮大了我省精细磷煤化工产业水平，实现煤炭和磷矿资源的高值化、绿色化利用，真正做到“富矿精开”。

在今后的工作中，我们将针对您提出的“确定终端产品（龙头产品）、围绕终端产品确定产业链条、围绕产业链条开展链式招商”的意见建议，认真落实“省带头、市推动、县（园区）落实”的协同招商工作机制，坚决贯彻落实省委、省政府《关于加快建设“六大产业基地”推进新型工业化的实施意见》和《关于强力推进“富矿精开”加快构建富有贵州特色现代化产业体系的意见》决策部署，紧紧围绕“3533”工作目标和“461 工程”安排，以“链主+链条”为重点持续推进产业大招商行动，为全省经济社会高质量发展贡献更多更大的力量。重点做好以下 4 个方面的工作：

一、夯实招商基础。会同省工信厅等行业产业部门指导各地绘制好产业招商“一图三清单”。通过绘制主导产业的产业链图，厘清主导产业上中下游产业链的总体布局和自身在这个产业链

中间的现状，以及当地优势生产资源的市场畅销产品、市场需求产品、市场潜在需求产品的各个生产、供应等环节，搞清楚产业上中下游链条在本地的优势环节、薄弱环节、缺失环节，摸清自身现有产业基础、产业优势和发展方向，重点解决招商方向的问题。梳理好“重点在建项目清单”“重点在谈项目清单”“拟招商企业清单”三张清单，搞清楚重点服务推进的项目、产业链条上重点引进的项目、重点引进对接的企业在哪里，做到有的放矢招商。

二、精准设计项目。指导各地重点围绕七个方面编制项目，一是围绕国发 2 号文件明确的“六大产业基地”等政策机遇编制。二是围绕自身产业规划编制推出一批全产业链、集约化、集群化的产业招商项目。三是围绕资源禀赋编制，用好用活各类特色优势资源和现有配套要素，着眼做长板、补短板，策划编制一批吸引力强且能快速落地的招商项目。四是围绕现有链主企业编制，梳理现有链主企业发展需求，按照“缺什么引什么、引进一个形成一片”的思路，策划编制一批建链补链延链强链的配套项目。五是围绕目标企业编制，重点围绕 500 强企业、龙头企业、隐形冠军等优强企业战略投资意向开展“一对一”的项目编制。六是围绕合作意愿编制，研究与大企业、大集团签订的战略合作协议，寻找双方互利共赢契合点，延伸策划编制一批项目。七是围绕产业承接编制，深入研究分析长三角、京津冀、粤港澳、成渝等区域产业转移的空间“拐点”和时间“节点”，编制一批承接产业转移招商项目。

三、多方式开展精准招商。一是用好金融助推招商。积极探

索“产业+资本+项目”招商引资模式，省级“四化”和生态环保基金以股权投资的形式给予支持，畅通政银企三方信息渠道，借助金融机构客户资源多、机构分布广、产业研究透的优势，更广泛梳理确定招商目标企业，并实行“一区一策”“一企一策”个性化信贷方案，降低融资成本，吸引企业来黔投资。二是强化领导带头招商。不断增强各级党政主要领导“在家抓项目、在外抓招商”和“大招项目、招大项目”的意识，让这个关键少数成为我省招商的关键推动力量。三是推进市场化招商。推动传统招商方式向专业化、市场化转变，在遵循市场化、法制化的前提下，积极探索实施飞地招商、园区托管招商、产业生态链招商、智慧招商、资本招商等招商方式，依靠市场机制发挥作用、通过市场配置资源、运用市场手段，让更多的合资招商公司、独资招商公司、中介机构及企业等招商主体进入招商引资市场。四是开展驻外招商。认真落实省政府下发的《贵州省省级驻外招商工作方案》，继续从省工信厅、文旅厅、投促局、国资委、大数据局和贵安新区、市（州）分别选派驻外招商队员，分别负责京津冀、长三角、粤港澳地区的驻外招商工作。市、县两级在综合研判本地产业发展需要和要素配套情况后，自行选择粤港澳、长三角、京津冀、成渝、华中等重点区域，自愿选派优秀干部到区域内开展驻外招商工作。

四、优化营商环境，服务项目落地。一是落实好《贵州省营商环境大改善三年行动方案（2024-2026年）》《当前营商环境突出问题整治方案》《贵州省招商承诺不兑现专项清理行动工作方案》等，进一步细化工作措施，完善工作推进机制，层层压实

责任。二是按照“尊重历史、依法依规、分类处置”的原则，督促地方分类施策完成兑现工作。三是督促各地严格执行《贵州省重大招商引资项目引进事前评估及责任追究办法》《关于提高招商引资工作质量的指导意见》等，进一步完善招商引资项目事前评估机制，从源头上避免产生新的招商引资承诺不能兑现。招商引资项目合同实行谁签订，谁担责，实行合同协议事前合法性审查、统一备案，事中双向监管、分级管理，事后及时评估总结提升的“全生命周期”监管。

再次感谢您对贵州省招商工作的关心，希望您今后继续对我们的工作提出宝贵意见。



（附 注：公开发布）

（联系人：李劲；联系电话：0851—86830191）

抄送：省人民政府办公厅、省政协提案委员会、省工业和信息化厅

贵州省投资促进局办公室

2024年6月25日印发

共印5份