

贵州省投资促进局

贵州省投资促进局 2017 年政府信息公开工作报告

根据《省人民政府办公厅关于做好 2017 年政府信息公开年度报告编制发布工作的通知》，我局结合自身职能，积极推进政府信息公开工作，现将有关情况总结报告如下。

一、工作完成情况

2017 年，我局严格按照《中华人民共和国政府信息公开条例》第三十二条和《贵州省政府信息公开暂行规定》第三十四条规定，进一步强化公开平台管理，规范信息录入，提高政府信息公开信息质量，贯彻落实网站组织管理、内容更新维护，让投资者了解我局机构职能职责和办事流程，及时、准确掌握投资信息。全年主动公开政府信息 976 条（其中主动公开规范性文件 2 条、制发规范性文件 2 件），通过不同渠道和方式公开政府信息 2213 条，依申请公开信息转主动公开信息数 3 条，建议提案办理结果公开按规定进行了公开。全年招商引资信息网访问量为 166238 人次；网站招商引资项目库中储备项目共计 5611 个；通过网站、

微信等新媒体信息平台共发布重大招商活动、产业前沿、投资政策等信息 1673 条，其中，省政府招商引资信息网（政务）发布 558 条、省政府招商引资信息网（业务）发布 452 条、省政府招商引资信息网（英文）发布 240 条、微博发布 104 条、微信发布 319 条（向省政府门户网站报送招商信息 129 条，有 94 条被采用发布，采用率 73%。主动召开新闻发布会、新闻吹风会、新闻通气会 5 场。局主要领导出席省政府新闻办举行的新闻发布会 4 次，对我局制定出台的涉及面广政策及重大工作事项及时进行公开。

一是按统一要求公开本局机构职能、机构设置、领导简介、代办服务流程以及部门预算和“三公”经费预算。实时公开年度工作计划总结、机关制度建设、人事任免、政策文件、行业动态、外出招商考察活动、招商项目、投资指南、人大政协建议提案办理情况等信息。**二是**按照大数据和“互联网+”模式，全新开发全省招商引资信息化综合应用平台，升级完善招商引资项目库，新建投资客商、招商活动、签约项目信息管理系统，实现全省投资促进工作信息化管理全覆盖。新建的贵州省招商引资信息网采用当前国内最先进的云适配技术建设手机端网站，使网站充分满足移动终端的需求。信息化综合应用平台已部署在云上贵州服务器上，所有应用系统及网站全线开通运行使用。**三是**2017 年，在省级以上报刊台、杂志和网络等媒体发表原创新闻信息 88 条，

转载 1200 余次。其中：在《贵州日报》刊发 41 篇幅（其中头版刊登信息 11 条、二版省内要闻刊登信息 7 条和刊发“‘贵洽会’让贵州‘朋友圈’越来越大”、“十九大特别报道——招大引强，注入产业经济新动能”等专版 4 个，切实唱响了投资促进工作的好声音。**四是**围绕全省重大招商引资活动、支持政策、产业前沿等发布信息 237 条。围绕四型 15 种产业向全社会推介 9 个市（州）、贵安新区省级重点项目 73 个，受到广大投资客商密切关注。

二、主要做法

（一）加强组织领导。我局对信息公开工作高度重视，成立了信息公开工作领导小组，由局分管领导任组长，其他局领导为副组长，处室负责人为成员。领导小组办公室设在局办公室，由办公室牵头明确专职人员，开展具体工作。局班子定期研究信息公开工作，结合工作实际，将信息公开工作纳入处室内部工作目标，定期通报相关情况，形成了“一级抓一级、层层抓落实”的工作格局，使我局的信息公开工作在领导机构、工作人员和工作设备等方面都得到了保障。

（二）强化制度建设。按照组织健全、制度严密、运作规范的要求，对信息公开的范围、内容、形式、制度等作了进一步的完善，严格按照《贵州省投资促进局信息公开办法》、《贵州省投资促进局信息公开责任追究制度》、《贵州省投资促进局信息公开

社会评议制度》等制度开展公开工作；严格按照信息公开保密审查制，规范保密审查流程，对拟公开的政府信息，做好保密审查，确保公开的政府信息准确，使信息公开既能保障公民、法人或者其他组织的知情权，又能防止因公开不当导致失密、泄密，引起不必要的投诉。

（三）注重信息化建设。结合投资促进工作主要面向广大投资商的实际，有重点、有侧重的组织与安排，做到信息公开早谋划、早行动、早开展。**一是**公开招商引资咨询电话、提供在线咨询服务，局办公室负责接待投资商政策咨询，并按照职责分工将咨询事项转交责任处室办理回复。**二是**公开局长信箱、举报投诉，认真办理投资商投诉举报事宜。**三是**开展网上调查和意见征集，广泛收集投资商关注的投资热点和遇到的难点问题。**四是**及时更新我省投资指南，并制作印刷版和数字版，对来访人员提供印刷版，对来电、网络咨询人员提供数字版下载地址，便于投资商及时详细了解我省招商引资项目的基本情况。**五是**面向社会公开全省各级投资促进部门的办公地址、人员信息、联系电话等，便于投资商上门办事。**六是**对门户网站进行改版，网站改版后主要建设网站群系统、信息发布系统、项目库发布及管理系统、投诉（咨询）留言系统及台账管理系统。还完成了投资人信息库管理系统、招商引资活动管理系统、新闻分类管理系统、签约项目报送系统的建设以及“贵州省政府招商引资信息网”移动终端的云适配

化。进一步强化了新闻发布和舆情回应平台管理，规范信息录入，提高政府信息公开信息质量，贯彻落实网站组织管理、内容更新维护，让投资者了解我局机构职能职责和办事流程，及时、准确掌握投资信息。**六是对“贵州省投资促进局”微信公众号进行改版**，并向全社会开放关注。根据全省投资促进工作信息发布需要，通过前期调研和征求意见，设置了“高层声音”、“招商活动”、“工作举措”、“项目推介”、“产业前沿”、“地方招商”、“政策支持”等七个固定栏目，并根据信息的内容进行灵活调整，所设栏目基本能够反映投资促进工作全貌。结合全省投资促进工作的实际，我们在微信内容上更多着眼于向社会宣传贵州投资优惠政策、推介重点招商项目、展示全省招商成果、介绍产业前沿资讯等。同时，增加原创内容，及时对全省投资促进信息进行分析解读。为吸引社会大众阅读，我们对微信进行了美化设计，增加了“引导关注”、“板块分割线”、“引导点赞”等动画插件，在正文内容上添加边框、对文字进行上色，制作了独有的“贵州省投资促进局”微信二维码。美化设计使微信更加美观，更具有亲和力。截至12月底，已达到2211人，与改版升级前相比，关注人数增幅超过528%，其信息公开推介作用进一步显现。

（四）畅通信息回应渠道。为优化投资环境，促进贵州内陆开放型经济建设，保障全省招商引资项目及其投资者的合法权益，2017年4月，我局与第三方呼叫中心合作建立了外来投资

者投诉应诉平台，设置外来投资者投诉应诉服务热线，畅通了舆情回应渠道。热线开通以来，处理各类投诉、咨询 20 余次，我局积极协调各地各部门妥善处理，处理率达到 100%，有效解决投资商投诉应诉难、处理速度慢、渠道不畅通的问题。

三、存在的不足和下步工作打算

目前，我局的信息公开工作与外来投资者日益增长的需求还有一定差距，信息公开工作力度与解读外来投资政策的能力还需进一步加大加强，信息公开的平台和渠道建设有待进一步深化与拓宽。

下一步，我局将认真贯彻党的十九大精神和习近平总书记在贵州代表团重要讲话精神，省委十二届二次全会精神，努力践行新时代贵州精神，继续认真贯彻落实中央、国务院、省委省政府关于信息公开的文件精神，增强信息公开意识，进一步扎实推进投资促进工作信息公开工作，不断提高信息公开水平，在巩固已有成果的基础上，进一步加强信息公开工作的组织协调和督促落实，推进信息公开能力建设和平台建设，及时公开有关政务信息、服务流程，做好政策解读，提升公信力。

