

贵州省投资促进局 2020 年 部门整体支出

绩效评价报告

报告编号：QCJ-PJ-2021-3

委托单位：贵州省财政厅

评价机构：深圳市鹏信资产评估土地房地产估价有限公司

报告时间：2021 年 8 月 27 日

评价分值：88.81

评价等级：良

概要

评价机构全称（盖章）：深圳市鹏信资产评估土地房地产估价有限公司

单位：万元、个

项目名称	贵州省投资促进局 2020 年部门整体支出绩效评价			评价年度	2020 年
财政主管处室	经建处		联系人及联系方式	白晓凡/0851-26237657	
主管部门	省投资促进局		联系人及联系方式	张翠/18085011056	
自评方式	自行组织	自评分值	100	自评等级	优
部门总收入	3,003.90	财政拨款收入	3003.25	其他收入	0
部门总支出	3,003.90	基本支出	939.55	项目支出	2,064.26
本级及所属单位	省投资促进局	抽查单位数	1	单位抽查占比	100%
本级及所属单位基本支出	939.55	抽查资金数	939.55	资金抽查占比	100%
预算项目数	8	抽查项目数	8	项目抽查占比	100%
其中：对下转移支付		抽查对下转移支付项目数		项目抽查占比	
预算项目支出	2,064.26	抽查项目资金数	2,064.26	资金抽查占比	100%
其中：对下转移支付		抽查对下转移支付资金数		资金抽查占比	
抽查项目涉及市县数或项目点		抽查市县数或项目点		抽查区域	
发放调查问卷	419	有效调查问卷	419	满意度情况	服务对象满意度为 91.46%
绩效目标实现情况	省投资促进局 2020 年已完成设置的四大目标： 1. 坚守“两条底线”，紧扣三大攻坚战、三大战略行动和三大试验区建设，聚焦“六稳”“六保”； 2. 围绕 32 个重点产业，坚持“强基固本、重心下沉、手臂外伸、服务上门”； 3. 努力在产业链招商上谋篇布局、在园区招商下足功夫、在驻点招商上做实功课、在环境招商上重拳出击，有力推进产业大招商和优化营商环境全面提升； 4. 为全省决胜脱贫攻坚、实现同步小康、经济增速持续领先、圆满收官“十三五”注入强劲动力。				

评价问题 简要情况	1. 内控管理有待规范,存在会计基础工作不扎实、资产管理制度更新不及时等问题。 2. 项目管理仍需加强,存在招商风险管理体系不健全、项目采购评价体系不完善等问题。 3. 政策宣传力度需要提升。 4. 绩效管理工作尚需完善,部分绩效目标指标值设置不可衡量,部分绩效目标设置不合理。		
评价问题 简要建议	1. 完善内控管理制度,规范资金使用 2. 加强项目管理,优化采购流程 3. 注重产业政策讲解,提升政策宣传力度 4. 规范预算绩效管理工作,提升绩效管理水平		
评价结果 应用建议	维持省投资促进局资金,优化项目资金分配 一是省投资促进局部门整体预算绩效目标基本完成;根据《贵州省宏观经济数据库》-数据联网直采平台和贵州省统计局官方公布的数据,2020年省投资促进局引进1094家企业,“十三五”期间引进500强企业118家;引进省外重点产业到位资金5,701.45亿元,省投资促进局招商引资成效显著;招商引资是一项持续的工作,建议维持省投资促进局部门整体资金的,以保障我省产业大招商和营商环境工作取得突出成效。 二是优化资金使用,省投资促进局招商引资手段主要是通过线下的方式进行,资金主要用于差旅费及会场布置费,建议丰富线上的招商引资方式,减少线下费用。		
评价时间	2021年6月24日—2021年8月6日	评价机构报告编号	QCJ-PJ-2021-3
项目主评人(签字) 及联系方式	陈磊 13602596789	法定代表人(签字) 及联系方式	13008886768

摘 要

受贵州省财政厅委托，深圳市鹏信资产评估土地房地产估价有限公司于 2021 年 6 月 24 日至 2021 年 8 月 6 日对贵州省投资促进局（以下简称“省投资促进局”）2020 年部门整体支出开展了绩效评价，评价情况如下：

一、基本情况

（一）部门简介

省投资促进局内设 7 个职能处室，下属事业单位 1 家，主要负责统筹、指导、协调全省投资促进工作，指导市（州）编制招商引资项目，组织、参与全省性的重大招商引资活动，考核、评估全省重大招商引资项目落地建设工作，督促全省投资服务环境建设。

（二）收支情况

省投资促进局 2020 年度年初收入预算数 3,066.25 万元，调整收入预算数 3,003.90 万元，决算收入数 3,003.90 万元，其中财政拨款收入预算为 3,065.60 万元，年初结余结转为 0.65 万元。

项目支出包含招商推介与对接活动支出 803.52 万元、业务培训支出 23.50 万元、营商环境评估支出 280.92 万元、招商代办业务支出 6.51 万元、招商基础业务支出 272.74 万元、

央企招商大会支出 251.06 万元、督查调研现场观摩支出 182.42 万元和投资贵州宣传支出 243.59 万元。

（三）资产情况

截至 2020 年 12 月 31 日，省投资促进局资产总额为 58.86 万元，负债为 14.24 万元，净资产合计 44.62 万元。

二、绩效评价综合情况及结论

（一）绩效目标

1. 完成省外重点产业到位资金 5,000 亿以上；
2. 完成引进成长性好、带动性强、科技含量高优质企业 1,000 家以上；
3. 全面提升我省营商环境。

（二）综合情况

从绩效目标完成情况来看，省投资促进局在疫情防控的特殊时期圆满完成上述三点目标，做到引进优质企业 1094 家、完成省外重点产业到位资金 5,701.45 亿元，并提升了贵州省营商环境。绩效目标完成情况良好。

从指标得分情况来看，省投资促进局 2020 年度部门整体支出在预算配置、资产管理、职责履行、可持续性以及社会满意度等方面取得了较好成绩，而在目标设定、预算执行、预算管理、履职效益等方面还存在一定的改进空间。

（三）评价结论

本次绩效评价按照“总体评价，分步实施”的总体思路，运用评价组制定的评价指标体系及评分标准，通过数据采集、现场核实、问卷调查、访谈等方式对省投资促进局 2020 年度部门整体支出情况进行了客观公允的评价，最终评分结果：总得分 88.81 分，属于“良”。

三、主要经验及做法

（一）助推脱贫攻坚和防控疫情

省投资促进局 2020 年聚焦贫困县，开展引企业稳就业招商行动、“四帮”行动，重点围绕扶贫车间、500 亩坝区、“黔货出山”开展产业招商。组织专场发布贫困县项目 300 个，引进项目 762 个，到位资金 718 亿元。全省引进扶贫车间项目 350 个，解决就业 2.5 万人。组织企业、专家开展党建扶贫活动，推动扶贫点产品打入国外市场。提出四大“示范”目标，全力支持毕节试验区打赢脱贫攻坚战，建设贯彻新发展理念示范区。开展防疫防护产业调查研究，制定医疗产业招商工作方案，引进医防产业项目，提高全省医疗物资生产力，迅速补齐医防物资短板；面向在黔企业开展“五个一”服务推动复工复产，鼓励企业捐赠抗疫款物近 4 亿元。

（二）灵活运用招商模式

省投资促进局出台《贵州省驻省外定点招商管理办法》，创新驻点招商“指挥、保障、进攻”三大体系，组建全国规模

最大、层次最高，也是疫情期间唯一一支南下深圳的招商队伍。创新开展“云招商”，克服疫情影响“出不去”“进不来”的不利局面，推行线上企业服务，采取“网上见”“远程谈”“云上签”等方式。创造性开展省局全力帮、强市帮弱县、大县帮小县、商会定点帮“四帮”专项行动。推动5位省领导率队分片区“上门”招商，联系对接优强企业。联合省工信、能源、农业等产业部门开展专题招商，同时加强政校联动，与省财大、民大等高校实现战略合作。开展产业小镇招商引导各地聚焦单一产品沿链招商，促进新型产业小镇的形成。

（三）政策举措和服务优化营商环境

省投资促进局推动18个指标省直牵头单位建立“部门+市县”工作推进机制，初步建成全省营商环境工作组织架构体系。进一步完善“1+N”政策体系，印发《关于进一步优化营商环境更好服务市场主体的若干措施》（黔府办发〔2020〕30号），推动相关部门和各地出台一系列营商环境配套措施。企业开办成本进一步降低，免费刻制三枚印章实现全覆盖，取消社保系统使用年费，企业通过免费领取Ukey替代税控盘。建成全国首个覆盖全省的综合金融服务平台，率先实现一个平台办理不动产统一登记业务，率先实现部门与省法院“点对点”司法协助查控。

（四）优强民企、国企助力贵州发展

省投资促进局以“助力六稳六保 决战脱贫攻坚”为主题的全国优强民营企业助推贵州发展大会（2020 贵商大会）在贵阳举行，全省拟签约项目 616 个，投资总额 3159.51 亿元，完成计划 2200 亿元签约任务数的 143.61%。本次大会的特点：一是突出了脱贫攻坚目标；二是围绕农村产业革命引进特色食品加工项目 31 个，引进桑蚕产业链项目 1 个，共计投资 72.56 亿元；三是强化了工业招商。在现场签约的 30 个项目中，二产项目有 22 个。

以“央地谋篇十四五 合作共建新格局”为主题的 2020 年央企助力贵州发展大会在贵阳圆满举办，中央企业与我省达成合作项目 226 个，拟投资额 4453.61 亿元。达成签订战略合作协议 21 个。签约合同项目中，10 亿元以上项目 111 个，涉及投资额 3991.65 亿元，其中，50 亿元以上的项目 22 个，拟投资额 2306.2 亿元。本次大会有以下特点：一是政治站位提高，体现国务院国资委和中央企业支持贵州贯彻落实十九届五中全会精神的决心与行动；二是举办方式创新，体现省委省政府面对新时代迎接新机遇新挑战作出的新举措；三是招商活动务实，体现全省上下凝心聚力共谋发展的迫切愿望；四是合作成果真实，体现省委省政府求真务实真抓实干的态度。

四、存在问题

（一）内控管理有待规范

一是会计基础资料不规范。部分项目报销凭证资料不规范，如“全国优强民营企业助推贵州发展大会重庆招商推介会”、“深圳驻点招商工作签约仪式”报销凭证中高铁车票仅提供打印购票截图作为报销凭证，未提供原始车票；

二是资产管理制度更新不及时。资产管理制度更新不够及时，资产管理暂行办法中有固定资产的范围分类、日常管理内容，但缺少资产处置、公示等内容。

产生原因：核对报销凭证所需资料不够严格；资产管理制度不够全面。

（二）项目管理仍需加强

一是招商风险管理体系不健全。省投资促进局 2020 年工作要点中，要求严格执行《省级重大招商引资项目调度管理办法（试行）》，印发《省招商引资统计报表制度》并升级《贵州省招商引资项目信息管理平台》，建立“招商引资事前事后风险控制指标体系”。经评价组核实，省投资促进局对招商引资企业或者项目开展了事前评估和事后监控，但执行“招商引资事前事后风险控制指标体系”不够完善；

二是项目采购评价体系不完善。省投资促进局大部分项目采用招投标采购进行购买服务来完成项目的实施。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十五条采购人或者采购代理机构应当按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准

组织对供应商履约情况进行验收，并出具验收书。验收书应当包括每一项技术、服务、安全标准的履约情况。评价组查阅资料发现，省投资促进局部分采购项目的验收书不完整。如第十五届中国国际文化产业博览会贵州省招商推介会项目的展览展示工程，项目评价表中只有双方签字盖章，未填写项目的完成合格情况及满意情况，无法评判项目完成和履约情况，不利于形成供应商评估体系，为招标采购工作提供更好的依据。

产生原因：处室对年度重点工作认识略有偏差，项目管理存在漏洞。

（三）政策宣传力度需要提升

省投资促进局 2020 年编制了《贵州省产业大招商政策摘编》，并通过相关招商推介活动对服务对象进行了政策宣传工作，根据问卷调查结果，省投资促进局的服务对象满意度为 91.45%，服务对象觉得贵州省投资环境优化率为 96.90%，服务对象对省投资促进局工作和贵州投资环境的整体满意度较好。但省投资促进局服务对象的政策知晓率为 82.20%，仍有 17.80% 的受服务企业或个人选择了对贵州省招商引资相关政策的了解程度为一般和不太了解，省投资促进局在政策讲解宣传方面仍有不足。

产生原因：项目实施主要考虑项目的推介，企业的引进，欠缺整体考虑，未及时将投资营商环境等政策介绍给相关企

业。

（四）绩效管理工作尚需完善

一是绩效目标指标值设置不可衡量。省投资促进局项目绩效自评表中产出指标中的产业链分析、政策研究、项目库等基础业务指标值为“不断完善各类招商基础业务”，指标值不好衡量，不利于体现绩效目标完成情况。

二是绩效目标不合理。根据省投资促进局提供的项目绩效自评表，培训人数指标值设置为 ≥ 800 人，但实际培训人数达12000人，绩效目标不合理，指标值和实际数量相差较大，指标值设置不准确；部门项目的满意度指标得分值未标明来源，无法判断得分的合理性，指标值设置不准确。

产生原因：绩效管理工作不够扎实，针对绩效目标编制未能结合历史数据编制合理绩效目标，针对部分不好编制绩效目标指标值的，考虑不够充分。

五、相关建议

（一）完善内控管理制度，规范资金使用

针对内控管理不规范的问题，一是根据财务管理制度要求对各类报销凭证需要提供资料进行梳理，并要求各处室严格按照财务管理制度执行，合理规范使用财政资金；二是及时更新、完善固定资产管理制度。

（二）加强项目管理，优化采购流程

针对项目管理的问题，一是根据年度工作任务、工作重点，及时跟踪、督促工作实施情况，避免执行年度工作重点不完善；二是优化采购流程，根据采购计划，采购计划实施，采购计划的结束，完成采购链的闭环流程，总结采购完成情况。

（三）注重产业政策讲解，提升政策宣传力度

针对政策知晓率低的问题，建议省投资促进局强化细化措施，持续加大力度，扎实做好重点产业政策的推送宣讲，努力提升贵州省产业政策的知晓度和覆盖面。一是增加招商推介活动中招商引资政策宣传的力度；二是加强对已签约引进企业专项政策的解读；三是增加新媒体相关政策宣传的推送。

（四）规范预算绩效管理工作，提升绩效管理水平

针对预算绩效管理工作不够完善的问题，一是进一步规范预算绩效管理工作，加强绩效管理监督，对预算绩效目标管理、预算执行运行监控、预算绩效完成评价和评价结果应用的每一个环节、步骤实施有效监管，做到预算绩效管理工作全方位、全过程、全覆盖可控；二是做细绩效自评工作，要深入领会全面实施预算绩效管理理念，加强开展绩效自评工作，对所有的绩效目标预算执行情况以及政策、项目实施效果开展绩效自评，形成一份有高度、有深度、有分析，内容完整的自评报告。

六、绩效评价结果应用建议

维持省投资促进局资金，优化项目资金分配

一是省投资促进局部门整体预算绩效目标基本完成；根据《贵州省宏观经济数据库》-数据联网直采平台和贵州省统计局官方公布的数据，2020 年省投资促进局引进 1094 家企业，“十三五”期间引进 500 强企业 118 家；引进省外重点产业到位资金 5,701.45 亿元，省投资促进局招商引资成效显著；招商引资是一项持续的工作，建议维持省投资促进局部门整体资金的，以保障我省产业大招商和营商环境工作取得突出成效。

二是优化资金使用，省投资促进局招商引资手段活动主要是通过线下的方式进行，资金主要用于差旅费及会场布置费，建议进一步丰富线上的招商引资的方式措施和办法，减少线下费用疫情对招商工作的影响,提高财政资金使用效率。

绩效评价工作组成员

序号	项目职务	姓名	执业（从业） 资格	职称	备注
1	项目主评人	陆燕	资产评估师	高级会计师 高级经济师	
2	项目财务专家	王楠	注册会计师		
3	项目绩效专家	冷继波		教授	
4	项目审查（稽核）	聂竹青	资产评估师	高级经济师	
5	项目质量控制	陈奕芝	资产评估师		
6	项目负责人	温带鹏			
7	项目组成员	李信治			
8	项目组成员	陈家辉			
9	项目组成员	刘真抒			

目 录

一、基本情况	1
(一) 部门概况	1
(二) 部门资金来源及规模	3
(三) 部门资金使用情况	4
(四) 部门绩效情况	6
(五) 绩效自评情况及结论	7
二、绩效评价组织情况	8
(一) 绩效评价目的	8
(二) 绩效评价依据	8
(三) 绩效评价工作程序及方法	9
(四) 绩效评价指标体系及标准	12
(五) 评价抽样情况	13
三、绩效评价综合情况及结论	13
(一) 绩效评价综合结论	14
(二) 绩效目标实现情况	15
四、绩效评价情况分析	16
(一) 投入情况分析	16
(二) 过程情况分析	17
(三) 产出情况分析	19
(四) 效益情况分析	20

五、主要经验及做法	22
（一）助推脱贫攻坚和防控疫情	22
（二）灵活运用招商模式	22
（三）政策举措和服务优化营商环境	23
（四）优强民企、国企助力贵州发展	22
六、存在问题及原因分析	24
（一）内控管理有待规范	24
（二）项目管理仍需加强	25
（三）政策宣传力度需要提升	26
（四）绩效管理工作尚需完善	26
七、针对问题提出的建议	27
（一）完善内控管理制度，规范资金使用	27
（二）加强项目管理，优化采购流程	27
（三）注重产业政策讲解，提升政策宣传力度	28
（四）规范预算绩效管理工作，提升绩效管理水平	28
八、绩效评价结果应用建议	28
维持省投资促进局资金，优化项目资金分配	28
附件：	29

贵州省投资促进局 2020 年部门整体支出 绩效评价报告

为加强财政预算绩效管理，强化财政支出责任，提高财政资金使用效益，根据《省财政厅关于开展 2021 年财政重点绩效评价工作的通知》（黔财绩〔2021〕10 号）、《省财政厅关于印发〈贵州省省级部门预算支出绩效评价实施办法〉的通知》（黔财绩〔2020〕10 号）等要求，贵州省财政厅委托深圳市鹏信资产评估土地房地产估价有限公司（以下简称“鹏信评估”）成立绩效评价工作组，于 2021 年 6 月 24 日至 2021 年 8 月 6 日对贵州省投资促进局（以下简称“省投资促进局”）2020 年部门整体支出开展了绩效评价，现就评价情况报告如下：

一、基本情况

（一）部门概况

1. 部门组织架构及职责

省投资促进局内设 7 个职能处室，下属事业单位 1 家，主要负责统筹、指导、协调全省投资促进工作，指导市（州）编制招商引资项目，组织、参与全省性的重大招商引资活动，考核、评估全省重大招商引资项目落地建设工作，督促全省投资服务环境建设。

局本级内设处室及下属单位基本情况如表 1-1、表 1-2 所示。

表 1-1 省投资促进局内设部门名单

序号	名称	序号	名称
1	办公室	2	综合业务处
3	项目信息处	4	投资合作处
5	产业促进处	6	投资服务处
7	考评协调处		

表 1-2 省投资促进局下属单位基本情况表

单位名称	单位性质	主要职责	人员编制情况
局本级	行政单位	1. 统筹、指导、协调全省投资促进工作；研究拟订全省投资促进政策、措施；研究提出加强投资促进工作的意见和建议；负责全省投资促进对外宣传工作。 2. 统筹、协调省有关部门和指导市（州）编制招商引资项目；建立完善全省招商引资项目库和贵州省投资促进网站；编制和发布招商引资信息。 3. 统筹、指导、组织、参与全省性的重大招商引资活动；建立与外来投资者的联系渠道；统筹组织全省重点产业招商。 4. 督促、指导和考核、评估全省重大招商引资项目落地建设工作；建立完善招商引资项目跟进机制和服务措施；承担省招商引资扩大开放工作领导小组交办的工作。 5. 指导、协调、督促全省投资服务环境建设；统筹指导全省开展招商引资项目代办服务；受理和协调处理外来投资者的投诉。 6. 联系外省驻黔商会、办事处工作	事业编制 42 名，其中参公管理人员 40 名，机关工勤人员 2 名。
下属单位	贵州省利用外资和招商引资项目代办服务中心	1. 承担直接在省级审批项目和市（州）涉及省级权限审批事项的代办业务并提供相关协调服务； 2. 指导并监督管理全省代办服务中心业务工作；收集梳理重大招商引资项目实施中的问题，提交“省招商引资扩大开放工作领导小组”研究并协调解决； 3. 参与全省招商引资政策的起草，为企业提供相关法律法规咨询服务； 4. 参与涉及环境、企业利益保障等方面投诉事项的调查处理工作；	事业编制 8 名，其中专业技术人员 5 名，机关工勤人员 2 名，管理岗人员 2 名。

		5. 建立外商投诉网络平台，完善外商投资企业投诉解决机制，建立投诉工作信息分析和通报制度；组织开展投资服务和投诉督查相关培训和交流。	名。
--	--	--	----

2. 部门年度重点工作

(1) 完成省外重点产业到位资金 5,000 亿以上；

(2) 完成引进成长性好、带动性强、科技含量高优质企业 1,000 家以上；

(3) 全面提升我省营商环境。

(二) 部门资金来源及规模

1. 部门收入构成情况

省投资促进局 2020 年度年初收入预算数 3,066.25 万元，调整收入预算数 3,003.90 万元，决算收入数 3,003.90 万元，财政拨款收入预算为 3,065.60 万元，年初结余结转为 0.65 万元。省投资促进局收入情况如表 1-3 所示。

表 1-3 省投资促进局收入情况

单位：万元

收入	年初预算数	调整预算数	决算数
一般公共预算财政拨款	3,065.60	3,003.25	3,003.25
年初财政拨款结转和结余	0.65	0.65	0.65
总计	3,066.25	3,003.90	3,003.90

2. 资金安排情况

省投资促进局 2020 年预算支出 3,066.26 万元，其中基本支出 879.83 万元，占预算支出的 28.7%，项目支出 2,186.42 万元，占预算支出 71.3%，省投资促进局具体预算执行情况如

表 1-4 所示。

表 1-4 省投资促进局资金安排情况

单位：万元

项目	年初预算数	调整预算数	决算数	支出占比
基本支出	879.83	939.64	939.55	31.278%
项目支出	2186.42	2,064.26	2,064.26	68.719%
年末财政拨款结转和结余	0	0.00	0.09	0.003%
总计	3066.25	3,003.90	3,003.90	100.00%

(三) 部门资金使用情况

1. 部门整体支出情况

省投资促进局 2020 年度部门整体支出决算为 3,003.90 万元，基本支出 939.55 万元，项目支出 2,064.26 万元，年末结余结转 0.09 万元。省投资促进局具体预算执行情况如表 1-5 所示。

表 1-5 省投资促进局预算执行情况

单位：万元

项目		年初预算数	调整预算数	决算数	预算执行率
基本支出	人员经费	805.06	810.12	810.03	99.99%
	公用经费	74.77	129.52	129.52	100.00%
	合计	879.83	939.64	939.55	99.99%
项目支出	项目支出	2,186.42	2,064.26	2,064.26	100.00%
	合计	2,186.42	2,064.26	2,064.26	100.00%
年末财政拨款结转和结余		0.00	0.00	0.09	
总计		3,066.25	3,003.90	3,003.90	100.00%

2. 部门基本支出情况

省投资促进局 2020 年基本支出 939.64 万元，其中：工资奖励 669.82 万元，公车改革补贴 50.48 万元，养老保险缴费 58.62 万元，公积金 69.05 万元，退休费 12.54 万元，车辆公用 8.43 万元，公务接待 0.16 万元，其他一般公共经费 70.45 万元。基本支出明细如表 1-6 所示。

表 1-6 省投资促进局 2020 年基本支出明细如表

单位：万元

项目		年初预算/上年结转	追加	调整预算数	决算数
基本支出	工资奖励	628.09	41.82	669.91	669.82
	公车改革补贴	45.36	5.12	50.48	50.48
	养老保险缴费	49.77	8.85	58.62	58.62
	公积金	69.89	-0.84	69.05	69.05
	退休费	11.3	1.24	12.54	12.54
	车辆公用	8.6	-0.17	8.43	8.43
	公务接待	0.16	0	0.16	0.16
	其他一般公共经费	66.01	4.44	70.45	70.45
	年初/年末财政拨款结转	0.65			0.09
		879.83	59.81	939.64	939.64

3. 部门项目支出情况

省投资促进局 2020 年项目支出 2,064.26 万元，其中招商推介与对接活动支出 803.52 万元、业务培训支出 23.50 万元、营商环境评估支出 280.92 万元、招商代办业务支出 6.51 万元、招商基础业务支出 272.74 万元、央企招商大会支出 251.06 万元、督查调研现场观摩支出 182.42 万元、投资贵州宣传支出

243.59 万元，项目支出明细如表 1-7 所示。

表 1-7 省投资促进局 2020 年项目支出明细表

单位：万元

项目		年初预算/上年结转	追加	调整预算数	决算数
项目支出	招商推介与对接活动	1,080.94	-277.42	803.52	803.52
	业务培训	26.08	-2.58	23.50	23.50
	营商环境评估	296.00	-15.08	280.92	280.92
	招商代办业务	6.51	0.00	6.51	6.51
	招商基础业务	402.84	-130.10	272.74	272.74
	央企招商大会	0.00	251.06	251.06	251.06
	督查调研现场观摩	93.42	89.00	182.42	182.42
	投资贵州宣传	280.63	-37.05	243.59	243.59
总计		2,186.42	-122.16	2,064.26	2,064.26

(四) 部门绩效情况

省投资促进局根据部门职责以及 2020 年工作要点，编制了 2020 年部门绩效目标，并根据部门绩效目标配置预算资金及开展相关工作，部门绩效目标详见下表 1-8：

表 1-8 省投资促进局 2020 年部门绩效目标表

2020 年核心任务	任务 1：完成省外重点产业到位资金 5000 亿以上，引进成长性好、带动性强、科技含量高优质企业 1000 家以上，全面提升我省营商环境
	任务 2：做好招商、安商、稳商工作，扩大鼓励外商投资产业目录范围，继续推动一批重大外资项目落地，不断优化营商环境
2020 总体目标	目标 1：坚守“两条底线”，紧扣三大攻坚战、三大战略行动和三大试验区建设，聚焦“六稳”“六保”
	目标 2：围绕 32 个重点产业，坚持“强基固本、重心下沉、手臂外伸、服务上门”
	目标 3：努力在产业链招商上谋篇布局、在园区招商下足功夫、在驻点招商上做实功课、在环境招商上重拳出击，有力推进产业大招

	商和优化营商环境全面提升			
	目标 4: 为全省决胜脱贫攻坚、实现同步小康、经济增速持续领先、圆满收官“十三五”注入强劲动力			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	说明
产出指标	数量	引进优质企业	≥ 1,000 家	引进优质企业数量
		开展招商推介、考察活动	≥ 100 次	推介、考察活动完成次数
		引进项目数	≥ 4,000 个	引进项目数量
		宣传贵州次数	≥ 500 次	宣传贵州次数
	质量	产业链分析、政策研究	验收合格	分析研究评审合格, 验收通过
		项目库等基础业务	验收合格	项目库数据有效
	时效	完成时限	年内完成	各类项目年内完成
	成本	完成成本	≤ 预算调整数	预算资金范围内
效益指标	经济效益	产业到位资金	≥ 5,000 亿元	引进省外重点产业到位资金
满意度指标	服务对象满意度	客商对贵州投资满意度	≥ 90%	客商满意度调查

(五) 绩效自评情况及结论

省投资促进局制定了《贵州省投资促进局全面实施预算绩效管理工作方案》《贵州省投资促进局预算绩效管理实施办法》《省投资促进局预算绩效目标管理实施办法》《贵州省投资促进局预算支出绩效评价实施办法》《贵州省投资促进局预算支出事前绩效评估管理实施办法》《贵州省投资促进局预算支出绩效运行管控管理实施办法》《贵州省投资促进局预算支出绩

绩效评价结果应用管理办法》绩效管理规定，成立预算绩效管理领导小组，由省投资促进局负责人担任组长，并按照制度开展预算绩效管理的工作。

省投资促进局根据要求编制部门整体支出绩效目标、项目支出绩效，并于 2020 年完成绩效自评。2020 年省投资促进局部门整体支出绩效自评得分 100 分；2020 年省投资促进局项目支出自评得分 100 分。

本次绩效评价得分为 88.81 分，与部门自评得分 100 分略有偏离，原因是部门自评主要从年度目标完成情况进行自评，而本次绩效评价除了从年度目标完成情况进行评价外，也通过部门管理、预算绩效管理等方面进行评价，资金效益、管理方面仍有部分不足，在绩效自评中未体现，因此部门绩效自评与部门整体绩效评价存在一定差异。

二、绩效评价组织情况

（一）绩效评价目的

本次部门整体支出绩效评价工作旨在总结绩优经验、分析存在问题，强化部门预算绩效管理意识，促进部门从整体上提升预算绩效管理工作水平，强化部门支出责任，规范资金管理行为，提高财政资金使用效益，保障部门更好地履行职责。

（二）绩效评价依据

1. 《预算法》《预算法实施条例》
2. 《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》

(中发〔2018〕34号)《中共贵州省委贵州省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》(黔党发〔2019〕29号)《贵州省预算绩效管理实施办法》(黔财绩〔2020〕5号)《项目支出绩效评价管理办法》(财预〔2020〕10号)《预算绩效评价共性指标体系框架》(财预〔2013〕53号)《财政部中央对地方专项转移支付管理办法》(财预〔2015〕230号)《财政部中央对地方专项转移支付绩效目标管理暂行办法》(财预〔2015〕163号)。

3. 三定方案、资金管理办法、业务管理制度、财务管理制度、资金下达文件、部门预算及决算报告、工作计划和实施方案、工作总结、自评报告等。

(三) 绩效评价工作程序及方法

1. 工作程序

按照绩效评价开展的一般工作程序,并结合我方绩效评价工作经验,分为前期准备、试点评价、评价实施、撰写报告等四个阶段。

(1) 前期准备阶段

本阶段的主要工作为成立评价工作组,建立多方沟通机制;根据掌握的基本情况,结合省财政厅的关注重点和要求,明确评价工作实施策略,设计指标体系;制定明细的评价实施方案,并具体明确重点关注的经费使用领域及其领域内重点评价主体的选择原则和抽测策略;现场与非现场工作的人员分

配、进度安排；召开项目启动会；下发绩效评价通知和资料清单，收集资料。

（2）试点评价阶段

本阶段的主要工作是：评价工作组基于前期准备阶段确定的工作路径，开展试点资料核查（包括业务资料和财务资料）和重点评价主体及其项目的现场查勘，以及与被评价对象进行业务访谈和座谈，并与被评价单位、财政厅完善确定绩效评价指标，并开展抽查单位进行资料收集。

（3）评价实施阶段

本阶段的主要工作是：一是评价工作组在项目实施阶段所获成果的基础上，进一步对收集到的各类资料进行分类整理和审查，运用指标体系分析专项资金的评价情况，开展综合分析；二是通过问卷发放等适用方式开展项目受益方和其他利益相关方的调研；三是按类别对实施单位进行资料归集整理，开展数据统计分析与资料审阅情况统计等工作，形成最终的绩效评价打分结果和问题清单。

（4）撰写与修订报告

本阶段的主要工作是：评价工作组根据综合评价结果撰写评价报告初稿，征求被评价对象意见后，形成绩效评价报告终稿。

2. 评价主要方法

（1）比较法。是指通过对绩效目标与实施效果、历史与

当期情况、不同部门和地区同类支出的比较，综合分析绩效目标实现程度。本次评价应用该方法，对比省投资促进局 2019 年部门整体支出的预算完成情况和 2020 年绩效目标与完成情况等，综合分析评价省投资促进局 2020 年部门整体绩效目标实现程度。

（2）因素分析法。是指通过综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外因素，评价绩效目标实现程度。本次评价应用该方法，综合分析影响省投资促进局 2020 年整体支出绩效目标实现、实施效果的内外主要因素，从履职效能、管理效率、社会效益和社会满意度等方面评价绩效目标实现程度。

（3）公众调查法，通过抽样调查、发放问卷等方式等对财政支出效果进行评判，评价绩效目标实现程度。

（4）调查取证法，指在分析资料数据的基础上，采用现场或非现场的方式，以问题为导向通过走访、观察、座谈、资料检查、文献分析等，验证绩效目标的实现程度。

（5）穿行测试法，指通过随机抽取具有代表性的业务样本，对业务处理流程进行梳理，串联业务管理信息，确定评价重点内容和关键环节；同时，对全过程业务处理流程进行追踪，通过数据透视，评价绩效目标的实现程度。

（6）指标评价法，绩效指标评价体系是指对评价主体各方面特性及其相互联系的多个指标，通过对各指标采取量化形式来反映绩效性质和水平，绩效评价的结果通过各个指标的信

息综合反映。

（四）绩效评价指标体系及标准

1. 设计思路

根据绩效评价的基本原理、原则和省投资促进局部门整体特点，评价组在参考《省财政厅关于印发〈贵州省省级部门预算支出绩效评价实施办法〉的通知》（黔财绩〔2020〕10号）、和《省财政厅关于印发〈贵州省预算绩效评价共性指标体系框架〉及〈贵州省分行业分领域绩效指标和标准体系〉的通知》（黔财绩〔2020〕21号）部门整体支出绩效评价共性指标体系框架的基础上，增设了三级指标个性化指标内容，细化量化了评分标准，构建了科学合理的评价指标体系。

评价指标体系包括投入、过程、产出和效益四个部分内容。评价指标体系整体权重，首先参考财预〔2020〕10号的整体比例，资金投入和资金过程整体权重40%，产出和效益60%；其次根据过程中的重要性进行权重分配，部门整体支出中，项目支出占整体支出的比例较大，部门支出主要方向是以项目实施开展来完成部门的职责，因此在资金投入与资金使用过程中，本次评价主要倾向于资金使用过程，资金产出与资金效益中，主要倾向于资金产出。

设计资金投入权重8%，重点考察目标设定、预算配置；资金过程权重32%，重点在考察预算执行、预算管理、资产管理、绩效管理、业务管理；资金产出权重23%主要考察职责履行方

面（营商环境优化、项目监督管控、招商引资）；资金效益权重 37%主要考察履职效益（引进优强企业、重点产业到位资金、营商环境持续优化、社会经济推动、政策知晓率）、可持续性、社会满意度方面。

2. 绩效评价指标具体内容

根据“总体评价，分步实施”的指标体系设计思路，制定以下指标体系，共分三级指标。一级指标 4 个，二级指标 11 个，三级指标 33 个，评价指标体系详见附件 1。

3. 评价分级标准

本次绩效评价实行 100 分制。绩效评价结果分四个等级：得分 ≥ 90 分为“优”， $90 \text{ 分} > \text{得分} \geq 80$ 为“良”， $80 \text{ 分} > \text{得分} \geq 60$ 分为“中”， $\text{得分} < 60$ 分为“差”。

（五）评价抽样情况

省投资促进局无下属预算单位，因此抽样单位为贵州省投资促进局厅机关。

省投资促进局 2020 年项目支出 2,064.26 万元，本次抽样主要抽取资金支出金额较大的，项目较重要的，招商推介与对接活动、营商环境评估、招商基础业务、央企招商大会、督查调研现场观摩、投资贵州宣传，本次抽样情况如下表所示：

表 2-3 项目抽样情况表

	2020 年二级预算项目	决算数	抽样数
项目支出	招商推介与对接活动	803.52	803.52

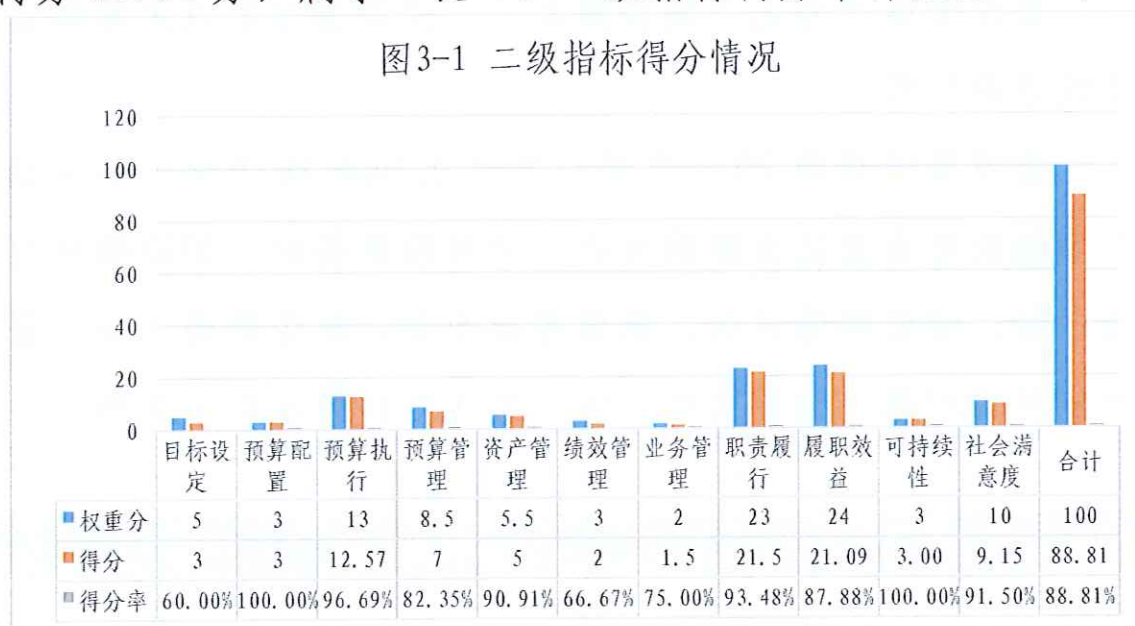
	2020 年二级预算项目	决算数	抽样数
	业务培训	23.50	0
	营商环境评估	280.92	280.92
	招商代办业务	6.51	0
	招商基础业务	272.74	272.74
	央企招商大会	251.06	251.06
	督查调研现场观摩	182.42	182.42
	投资贵州宣传	243.58	243.58
	合计	2,064.26	2034.24

三、绩效评价综合情况及结论

(一) 绩效评价综合结论

本次绩效评价按照“总体评价，分步实施”的总体思路，运用评价组制定的评价指标体系及评分标准，通过数据采集、现场核实、问卷调查、访谈等方式对省投资促进局 2020 年度部门整体支出情况进行了客观公允的评价，最终评分结果：总得分 88.81 分，属于“良”。二级指标得分率详见图 3-1。

图3-1 二级指标得分情况



（二）绩效目标实现情况

从指标得分情况来看，省投资促进局 2020 年度部门整体支出在预算配置、预算执行、资产管理、职责履行、可持续性以及社会满意度等方面取得了较好成绩，而在目标设定、预算管理、履职效益等方面还存在一定的改进空间。

从省投资促进局 2020 年绩效目标来看，其完成情况良好，其中 10 项目标均达成，尤其核心目标“引进优质企业 1094 家企业及省外重点产业到位资金 5,701.45 亿元”均在疫情防控的特殊时期圆满完成。

表 3-1 绩效目标完成情况

2020 总体目标		2020 总体目标完成情况	
任务 1: 完成省外重点产业到位资金 5000 亿元以上，引进成长性好、带动性强、科技含量高优质企业 1000 家以上，全面提升我省营商环境		已完成	
任务 2: 做好招商、安商、稳商工作，扩大鼓励外商投资产业目录范围，继续推动一批重大外资项目落地，不断优化营商环境		已完成	
目标 1: 坚守“两条底线”，紧扣三大攻坚战、三大战略行动和三大试验区建设，聚焦“六稳”“六保”		已完成	
目标 2: 围绕 32 个重点产业，坚持“强基固本、重心下沉、手臂外伸、服务上门”		已完成	
三级指标	指标值	指标完成情况	完成情况说明
引进优质企业	≥1000 家	1094	已完成
开展招商推介、考察活动	≥100 次	200 余次	已完成
引进项目数	≥4000 个	6183 个	已完成
宣传贵州次数	≥500 次	2000 次	已完成
产业链分析、政策	验收合格	验收合格	已完成

研究			
项目库等基础业务	验收合格	验收合格	已完成
完成时限	年内完成	年内完成	已完成
完成成本	≤ 预算调整数	≤ 预算调整数	已完成
产业到位资金	≥ 5000 亿元	5701.05 亿元	已完成
客商对贵州投资满意度	≥ 90%	91%	已完成

四、绩效评价情况分析

（一）投入情况分析

投入情况从目标设定和预算配置两个方面对省投资促进局部门 2020 年度绩效目标的合理性和明确性、在职人员控制率、“三公经费”变动率、重点支出安排率等方面进行考核，投入情况指标权重分 8 分，实际得分 6 分，得分率 75%。

一级指标	二级指标	三级指标	权重分	得分	得分率
投入	目标设定	绩效目标合理性	3	2	66.67%
		绩效指标明确性	2	1	50.00%
	预算配置	在职人员控制率	1	1	100.00%
		“三公 经费”变动率	1	1	100.00%
		重点支出安排率	1	1	100.00%
	投入情况指标合计		8	6	75.00%

省投资促进局在“三公经费”变动控制率、在职人员控制率、重点支出安排率等方面按照预算编制、预算投入进行有效控制，但是在绩效目标编制合理性以及绩效目标指标明确性方面有所欠缺，例如省投资促进局项目绩效自评表中产出指标中的产业链分析、政策研究、项目库等基础业务指标值为“不断

完善各类招商基础业务”，指标值不可衡量，无法作为绩效目标指标值；省投资促进局提供的项目绩效自评表，培训人数指标值设置为 ≥ 800 人，但实际培训人数达12000人，绩效目标不合理，指标值和实际数量相差较大，指标值设置不准确。

综上，省投资促进局部门资金投入根据部门年度工作任务安排，并设立绩效目标指导资金使用方向，但是在目标管理方面仍有待提升。

（二）过程情况分析

过程情况从预算执行、预算管理、资产管理、绩效自评及业务管理五个方面进行考核，投入情况指标权重分32分，实际得分28.07分，得分率87.72%。

一级指标	二级指标	三级指标	权重分	得分	得分率
过程	预算执行	预算完成率	2	1.96	98.00%
		预算调整率	2	2	100.00%
		支付进度率	1	0.91	91.00%
		结转结余率	1	1	100.00%
		结转结余变动率	1	1	100.00%
		公用经费控制率	2	1.7	85.00%
		“三公”经费控制率	1	1	100.00%
		政府采购执行率	3	3	100.00%
	预算管理	管理制度健全性	2	1.5	75.00%
		资金使用合规性	2.5	2.5	100.00%
		预决算信息公开性	1	1	100.00%
		基础信息完善性	3	2	66.67%
	资产管理	资产管理制度健全性	1.5	1	66.67%

一级指标	二级指标	三级指标	权重分	得分	得分率
		资产管理安全性	2	2	100.00%
		固定资产利用率	2	2	100.00%
	绩效管理	绩效自评工作情况	3	2	66.67%
	业务管理	业务制度管理执行	2	1.5	75.00%
	产出情况指标合计		32	28.07	87.72%

省投资促进局预算执行管理中，预算完成率、预算调整率、支付进度率、结转结余率、结转结余变动率、公用经费控制率、资金使用合规性、“三公经费”控制率、政府采购执行率、资产管理中的资产管理制度健全性、资产管理安全性、固定资产利用率方面执行较好，但是在管理制度健全性、基础信息完善性、绩效自评工作情况、业务制度管理情况仍有不足。

一是基础信息完善性，经评价组查阅核实，2020年省投资促进局的基础数据信息和会计信息资料基本真实、准确、完善。但存在个别会计信息资料不规范，例如，部分车票报销凭证不完整；

二是绩效自评管理，省投资促进局建立了绩效管理制度，并要求各处室按照绩效管理制度，对绩效开展事前评估，过程监督，事后自评的工作，但是部分自评结果不够准确；

三是业务制度管理执行，省投资促进局根据业务情况建立相关业务制度，并开展相关工作，但是年度工作要点中仍有未按照年度工作要点完成的情况，如招商引资事前事后风险防控体系执行有待完善。

综上，省投资促进局过程管理按照资金管理以及业务管理制度，对资金使用过程以及项目实施过程进行管理，但是在会计基础信息、绩效自评、部门任务执行等方面仍有待完善。

（三）产出情况分析

产出情况从职责履行方面对省投资促进局部门 2020 年度营商环境优化、项目监督管控、招商引资等方面进行考核，投入情况指标权重分 23 分，实际得分 21.5 分，得分率 93.48%。

一级指标	二级指标	三级指标	权重分	得分	得分率
产出	职责履行	营商环境优化	2	2	100.00%
		项目监督管控	7	5.5	78.57%
		招商引资	14	14	100.00%
	产出情况指标合计		23	21.5	93.48%

省投资促进局部门产出主要内容为：

一是优化营商环境方面，2020 年省投资促进局制定全省年度营商环境评估实施方案，营商环境第三方评估综合得分较 2019 年有所提高；并且根据营商环境第三方评估报告得分情况制定相应的优化措施，完善全省营商环境“1+N”政策体系，推行营商环境义务监督员机制，优化营商环境的意识，营商环境工作人员的业务能力提升等方面工作实施优化营商环境；

二是招商引资方面，2020 年省投资促进局开展“投资贵州”宣传活动 125 次，招商推介与对接活动 63 次，央企招商大会 1 次，专线收集线索数量 300 条，引进优强企业 1094 家（500 强企业 29 家），产业项目 6183 个，省外重点产业到位资金达

5,701.45 亿元，为项目引进、资金落地提供有力的支撑；

三是项目监督管控方面，2020 年省投资促进局严格执行《省级重大招商引资项目调度管理办法（试行）》的监管要求，并升级了《贵州省招商引资项目信息管理平台》，在项目落地事前事后进行监控，但是年度工作任务中的“招商引资事前事后风险控制指标体系”，执行有待完善。

综上，省投资促进局产出方面在优化营商环境、招商引资活动开展、招商引资项目监督管控等方面履职情况良好、效益突出，但是在招商项目风险管理方面存在不足。

（四）效益情况分析

效益情况从履职效益、可持续性、社会满意度方面对省投资促进局在 2020 年度引进优强企业、重点产业到位资金、营商环境持续优化、社会经济推动、政策知晓率、项目库补充完善及跟踪、业务能力提升、服务对象满意度等方面进行考核调查。效益情况指标权重分 37 分，实际得分 33.24 分，得分率 89.84%。

一级指标	二级指标	三级指标	权重分	得分	得分率
效益	履职效益	引进优强企业	5	5	100.00%
		重点产业到位资金	5	5	100.00%
		营商环境持续优化	5	4.59	91.80%
		社会经济推动	4	4	100.00%
		政策知晓率	5	2.5	50.00%
	可持续性	项目库补充完善及跟踪	2	2	100.00%
		业务能力提升	1	1	100.00%

一级指标	二级指标	三级指标	权重分	得分	得分率
	社会满意度	服务对象满意度	10	9.15	91.50%
	效益情况指标合计		37	33.24	89.84%

2020 年省投资促进局部门绩效效益主要体现在：

一是年度核心任务圆满完成。根据《贵州省宏观经济数据库》- 数据联网直采平台和贵州省统计局官方公布的数据，2020 年省投资促进局引进 1,094 家企业，“十三五”期间引进 500 强 118 家；2020 年省投资促进局引进省外重点产业到位资金达 5,701.45 亿元；

二是推动社会经济发展。省投资促进局紧盯 32 个重点产业，围绕提升产业招商数量、结构、质量和效益，创新采用大数据手段的智能化线上招商和产业专班专业化的线下招商，密集“走出去”“请进来”，引进优强企业 3,996 家。其中，2020 年各市（州）纳税百强企业中，有 300 家是招商引资企业（占 33.3%）；新增入规的 3,317 家企业中，有 740 家是招商引资企业（占 22.3%），其中 713 家新增入规工业企业中，有 298 家是招商引资企业（占 41.8%）；

三是持续优化营商环境。根据服务对象问卷调查部分采集结果，营商环境优化率为 91.89%，引进企业对省投资促进局服务对象满意度为 91.46%，政策知晓率为 82.10%。

综上，省投资促进局在资金效益方面取得突出的成果，完

成了年内的引进企业数量以及资金到位的目标，并持续优化贵州省投资营商环境，获得引进企业广泛认可，但是在政策宣传力度方面仍有欠缺。

五、主要经验及做法

（一）助推脱贫攻坚和防控疫情

省投资促进局 2020 年聚焦贫困县，开展引企业稳就业招商行动、“四帮”行动，重点围绕扶贫车间、500 亩坝区、“黔货出山”开展产业招商。组织专场发布贫困县项目 300 个，引进项目 762 个，到位资金 718 亿元。全省引进扶贫车间项目 350 个，解决就业 2.5 万人。组织企业、专家开展党建扶贫活动，推动扶贫点产品打入国外市场。提出四大“示范”目标，全力支持毕节试验区打赢脱贫攻坚战，建设贯彻新发展理念示范区。开展防疫防护产业调查研究，制定医疗产业招商工作方案，引进医防产业项目，提高全省医疗物资生产力，迅速补齐医防物资短板；面向在黔企业开展“五个一”服务推动复工复产，鼓励企业捐赠抗疫款物近 4 亿元。

（二）灵活运用招商模式

出台《贵州省驻省外定点招商管理办法》，创新驻点招商“指挥、保障、进攻”三大体系，组建全国规模最大、层次最高，也是疫情期间唯一一支南下深圳的招商队伍。创新开展“云招商”，克服疫情影响“出不去”“进不来”的不利局面，推行线上企业服务，采取“网上见”“远程谈”“云上签”等方

式。创造性开展省局全力帮、强市帮弱县、大县帮小县、商会定点帮“四帮”专项行动。推动 5 位省领导率队分片区“上门”招商，联系对接优强企业。联合省工信、能源、农业等产业部门开展专题招商，同时加强政校联动，与省财大、民大等高校实现战略合作。开展产业小镇招商引导各地聚焦单一产品沿链招商，促进新型产业小镇的形成。

（三）政策举措和服务优化营商环境

推动 18 个指标省直牵头单位建立“部门+市县”工作推进机制，初步建成全省营商环境工作组织架构体系。进一步完善“1+N”政策体系，印发《关于进一步优化营商环境更好服务市场主体的若干措施》（黔府办发〔2020〕30 号），推动相关部门和各地出台一系列营商环境配套措施。企业开办成本进一步降低，免费刻制三枚印章实现全覆盖，取消社保系统使用年费，企业通过免费领取 Ukey 替代税控盘。建成全国首个覆盖全省的综合金融服务平台，率先实现一个平台办理不动产统一登记业务，率先实现部门与省法院“点对点”司法协助查控。

（四）优强民企、国企助力贵州发展

以“助力六稳六保 决战脱贫攻坚”为主题的全国优强民营企业助推贵州发展大会（2020 贵商大会）在贵阳举行，全省拟签约项目 616 个，投资总额 3,159.51 亿元，完成计划 2,200 亿元签约任务数的 143.61%。本次大会的特点：一是突出了脱贫攻坚目标；二是围绕农村产业革命引进特色食品加工项目 31

个，引进桑蚕产业链项目 1 个，共计投资 72.56 亿元；三是强化了工业招商。在现场签约的 30 个项目中，二产项目有 22 个。

以“央地谋篇十四五 合作共建新格局”为主题的 2020 年央企助力贵州发展大会在贵阳圆满举办，中央企业与我省达成合作项目 226 个，拟投资额 4,453.61 亿元。达成签订战略合作协议 21 个。签约合同项目中，10 亿元以上项目 111 个，涉及投资额 3,991.65 亿元，其中，50 亿元以上的项目 22 个，拟投资额 2,306.2 亿元。本次大会有以下特点：一是政治站位提高，体现国务院国资委和中央企业支持贵州贯彻落实十九届五中全会精神的决心与行动；二是举办方式创新，体现省委省政府面对新时代迎接新机遇新挑战作出的新举措；三是招商活动务实，体现全省上下凝心聚力共谋发展的迫切愿望；四是合作成果真实，体现省委省政府求真务实真抓实干的态度。

六、存在问题及原因分析

（一）内控管理有待规范

一是会计基础资料不规范。项目报销凭证资料不规范，如“全国优强民营企业助推贵州发展大会重庆招商推介会”、“深圳驻点招商工作签约仪式”报销凭证中高铁车票仅提供打印购票截图作为报销凭证，未提供原始车票；

二是资产管理制度更新不及时。资产管理制度更新不够及时，资产管理暂行办法中有固定资产的范围分类、日常管理内容，但缺少资产处置、公示等内容。

产生原因：核对报销凭证所需资料不够严格；资产管理制度不够全面。

（二）项目管理仍需加强

一是招商风险管理体系不健全。省投资促进局 2020 年工作要点中，要求严格执行《省级重大招商引资项目调度管理办法（试行）》，印发《省招商引资统计报表制度》并升级《贵州省招商引资项目信息管理平台》，建立“招商引资事前事后风险控制指标体系”。经评价组核实，省投资促进局对招商引资企业或者项目开展了事前评估和事后监控，但执行“招商引资事前事后风险控制指标体系”不够完善；

二是项目采购评价体系不完善。省投资促进局大部分项目采用招投标采购进行购买服务来完成项目的实施。根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第四十五条采购人或者采购代理机构应当按照政府采购合同规定的技术、服务、安全标准组织对供应商履约情况进行验收，并出具验收书。验收书应当包括每一项技术、服务、安全标准的履约情况。评价组查阅资料发现，省投资促进局部分采购项目的验收书不完整。如第十五届中国国际文化产业博览会贵州省招商推介会项目的展览展示工程，项目评价表中只有双方签字盖章，未填写项目的完成合格情况及满意情况，无法评判项目完成和履约情况，不利于形成供应商评估体系，为招标采购工作提供更好的依据。

产生原因：处室对年度重点工作认识略有偏差，项目管理

流程存在漏洞。

（三）政策宣传力度需要提升

省投资促进局 2020 年编制了《贵州省产业大招商政策摘编》，并通过相关招商推介活动对服务对象进行了政策宣传工作，根据问卷调查结果，省投资促进局的服务对象满意度为 91.45%，服务对象觉得贵州省投资环境优化率为 96.90%，服务对象对省投资促进局工作和贵州投资环境的整体满意度较好。但省投资促进局服务对象的政策知晓率为 82.20%，仍有 17.80% 的受服务企业或个人选择了对贵州省招商引资相关政策的了解程度为一般和不太了解，省投资促进局在政策讲解宣传方面仍有不足。

产生原因：项目推进考虑项目的推介，企业的引进，整体考虑不够周全，未及时将投资营商环境等政策介绍给企业。

（四）绩效管理尚需完善

一是绩效目标指标值设置不可衡量。省投资促进局项目绩效自评表中产出指标中的产业链分析、政策研究、项目库等基础业务指标值为“不断完善各类招商基础业务”，指标值不好衡量，不利于体现绩效目标完成情况。

二是绩效目标不合理。根据省投资促进局提供的项目绩效自评表，培训人数指标值设置为 ≥ 800 人，但实际培训人数达 12000 人，绩效目标不合理，指标值和实际数量相差较大，指标值设置不准确；部门项目的满意度指标得分值未标明来源，

无法判断得分的合理性，指标值设置不准确。

产生原因：绩效管理工作不够扎实，针对绩效目标编制未能结合历史数据编制合理绩效目标，针对部分不好编制绩效目标指标值的，考虑不够充分。

七、针对问题提出的建议

（一）完善内控管理制度，规范资金使用

省投资促进局基本建立各项管理制度，但是部分制度更新不及时、内容不够完善，建议结合实际，对已有制度进行一次全面梳理，及时更新完善。对于实践证明行之有效的制度，要予以重申，着力抓好落实；对于不适应，与现行法规制度相抵触、不一致的，要予以废止；对于与新形势新任务要求不相适应的，要予以修订完善；对于制度缺位的，要抓紧研究建立新制度，切实形成便于遵循、便于落实、便于检查的制度体系。针对内控管理不规范的问题，一是根据财务管理制度要求对各类报销凭证需要提供资料进行梳理，并要求各处室严格按照财务管理制度执行，合理规范使用财政资金；二是及时更新、完善固定资产管理制度。

（二）加强项目管理，优化采购流程

针对项目管理的问题，一是根据年度工作任务、工作重点，及时跟踪、督促工作实施情况，避免执行年度工作重点不完善；二是优化采购流程，根据采购计划，采购计划实施，采购计划的结束，完成采购链的闭环流程，总结采购完成情况。

（三）注重产业政策讲解，提升政策宣传力度

针对政策知晓率低的问题，建议省投资促进局强化细化措施，持续加大力度，扎实做好重点产业政策的推送宣讲，努力提升贵州省产业政策的知晓度和覆盖面。一是增加招商推介活动中招商引资政策宣传的力度；二是加强对已签约引进企业专项政策的解读；三是增加新媒体相关政策宣传的推送。

（四）规范预算绩效管理工作，提升绩效管理水平

针对预算绩效管理工作不够完善的问题，一是进一步规范预算绩效管理工作，加强绩效管理监督，对预算绩效目标管理、预算执行运行监控、预算绩效完成评价和评价结果应用的每一个环节、步骤实施有效监管，做到预算绩效管理工作全方位、全过程、全覆盖可控；二是做细绩效自评工作，要深入领会全面实施预算绩效管理理念，加强开展绩效自评工作，对所有的绩效目标预算执行情况以及政策、项目实施效果开展绩效自评，形成一份有高度、有深度、有分析，内容完整的自评报告。

八、绩效评价结果应用建议

维持省投资促进局资金，优化项目资金分配

一是省投资促进局部门整体预算绩效目标基本完成；根据《贵州省宏观经济数据库》-数据联网直采平台和贵州省统计局官方公布的数据，2020 年省投资促进局引进 1094 家企业，“十三五”期间引进 500 强企业 118 家；引进省外重点产业到位资金 5,701.45 亿元，省投资促进局招商引资成效显著；招

商引资是一项持续的工作，建议维持省投资促进局部门整体资金的，以保障我省产业大招商和营商环境工作取得突出成效。

二是优化资金使用，省投资促进局招商引资手段活动主要是通过线下的方式进行，资金主要用于差旅费及会场布置费，建议进一步丰富线上的招商引资的方式措施和办法，减少线下费用疫情对招商工作的影响，提高财政资金使用效率。

附件：

1. 省投资促进局 2020 年部门整体支出绩效评价指标体系及评分表
2. 省投资促进局 2020 年部门整体资金情况汇总表
3. 省投资促进局 2020 年抽样单位资金情况汇总表
4. 省投资促进局 2020 年抽样单位绩效评价排名
5. 省投资促进局 2020 年预算项目抽样情况明细表
6. 省投资促进局 2020 年部门整体支出绩效评价调查问卷设置及结果统计分析报告
7. 绩效评价方案及指标体系部门征求意见反馈
8. 绩效评价方案及指标体系部门意见采纳情况
9. 绩效评价报告征求部门意见反馈
10. 绩效评价报告部门反馈意见采纳情况
11. 部门绩效自评报告及绩效目标自评表
12. 省投资促进局“三公经费”及部门资产状况

金剛經疏 卷之三 妙吉祥庵主 撰

妙吉祥庵主

金剛經疏 卷之三 妙吉祥庵主 撰
本經三昧耶戒 乃金剛經之要旨 凡修持者 不可不
知 此經之要旨 乃金剛經之要旨 凡修持者 不可不
知 此經之要旨 乃金剛經之要旨 凡修持者 不可不
知 此經之要旨 乃金剛經之要旨 凡修持者 不可不

金剛經疏 卷之三 妙吉祥庵主 撰

妙吉祥庵主

金剛經疏 卷之三 妙吉祥庵主 撰
本經三昧耶戒 乃金剛經之要旨 凡修持者 不可不
知 此經之要旨 乃金剛經之要旨 凡修持者 不可不
知 此經之要旨 乃金剛經之要旨 凡修持者 不可不

妙吉祥庵主

金剛經疏 卷之三 妙吉祥庵主 撰

妙吉祥庵主

附件 1：省投资促进局 2020 年部门整体支出绩效评价指标体系及评分表

一级	二级	三级指标	权重	指标解释说明	评分标准	得分	评分依据
投入 (8 分)	目标设定 (5 分)	绩效目标合理性	3 分	部门(单位)所设立的整体绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际,用以反映和评价部门(单位)设立的绩效目标与部门履职和年度工作任务的相符性。	①是否符合部门制定的中长期实施规划, 1 分; ②是否符合部门“三定”方案确定的职责, 1 分; ③是否与部门年度工作目标、任务相一致, 1 分。	2.00	绩效目标符合中长期规划、三定职责,但部分绩效目标不合理,扣 1 分
		绩效指标明确性	2 分	部门(单位)依据整体绩效目标所设定的绩效指标是否清晰、细化、可量化,用以反映和考核部门(单位)整体绩效目标的明细化情况。	①是否将部门整体的绩效目标细化分解为具体的工作任务, 0.5 分; ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现, 0.5 分; ③是否与部门年度的任务数或计划数相对应, 0.5 分; ④是否与本年度部门预算资金相匹配, 0.5 分。	1.00	部门绩效目标设置指标值,但部分任务数与计划数不对应扣 0.5 分、部分指标值不清晰扣 0.5 分
	预算配置 (3 分)	在职人员控制率	1 分	部门(单位)本年度实际在职人员数与编制数的比率,用以反映和考核部门(单位)对人员成本的控制程度。	在职人员控制率=(在职人员人数/编制数)×100%。 在职人员人数:部门(单位)实际在职人数,以财政部门确定的部门决算编制口径为准。编制数:机构编制部门核定批复的部门(单位)的人员编制数。 在职人员控制率小于或等于 1 计 1 分,每超过 0.1 个百分点扣 0.1 分,扣完为止。	1.00	在职人员控制率 90%,得 1 分
		“三公”经费变动率	1 分	部门(单位)本年度“三公经费”预算数与上年度“三公经费”预算数的变动比率,用以反映和考核部门(单位)对控制重点行政成本的努力程度。	“三公经费”变动率=[(本年度“三公经费”总额-上年度“三公经费”总额)/上年度“三公经费”总额]×100%。“三公经费”:年度预算安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务招待费。三公经费率下降的得 1 分,每超过 0.1 个百分点扣	1.00	“三公经费”变动率-6.27%,得 1 分

一级	二级	三级指标	权重	指标解释说明	评分标准	得分	评分依据
					0.1分,扣完为止。		
		重点支出安排率	1分	部门(单位)本年度预算安排的重点项目支出与部门项目总支出的比率,用以反映和考核部门(单位)对履行主要职责或完成重点任务的保障程度。	重点支出安排率=(重点项目支出/项目总支出)×100%。重点项目支出:部门年度预算安排的,与本部门履职和发展密切相关、具有明显社会和经济影响、党委政府关心或社会比较关注的项目支出总额。项目总支出:部门年度预算安排的项目支出总额。实际得分=重点支出安排率*1分	1	重点支出安排率100%,得1分
		预算完成率	2分	部门(单位)本年度预算完成数与预算数的比率,用以反映和考核部门(单位)预算完成程度。	预算完成率=(预算完成数/预算数)×100%。完成年初预算得2分,未完成年初预算按比例扣减,预算完成率:部门本年度实际完成的预算数。预算数:财政部门批复的本年度部门预算数。实际得分=预算完成率*2分	1.96	预算完成率97.96%,扣0.04分
过程(32分)	预算执行(13分)	预算调整率	2分	部门(单位)本年度预算调整数与预算数的比率,用以反映和考核部门(单位)预算的调整程度。	预算调整率=(预算调整数/预算数)×100%。预算调整数:部门在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和(因落实国家政策、发生不可抗力、上级部门或同级党委政府临时交办而产生的调整除外)。调整率小于10%得2分,每增加0.1个百分点扣0.1分,扣完为止。	2.00	预算调整率-2.04%,得2分
		支付进度率	1分	部门(单位)实际支付进度与既定支付进度的比率,用以反映和考核部门(单位)预算执行的及时性和均衡性程度。	支付进度率=(实际支付进度/既定支付进度)×100%。 支付进度率得分=支付进度率×1分	0.91	支付进度率90.8%,扣0.09分
		结转结余率	1分	部门(单位)本年度结转结余总额与支出预算数的比率,用以反映和考核部门(单位)对本年度结转结余资金的实际控制程度。	结转结余率=结转结余总额/支出预算数×100%。 结转结余总额:部门(单位)本年度的结转资金与结余资金之和(以决算数为准)。实际得分=(1-结转结余率)×1分	1.00	结转结余率0.003%,得1分

一级	二级	三级指标	权重	指标解释说明	评分标准	得分	评分依据
		结转结余变动率	1分	部门(单位)本年度结转结余资金总额与上年度结转结余资金总额的变动比率,用以反映和考核部门(单位)对控制结转结余资金的努力程度。	结转结余变动率=[(本年度累计结转结余资金总额-上年度累计结转结余资金总额)/上年度累计结转结余资金总额]×100%。低于15%的得1分,每超过5个百分点扣0.1分,扣完为止。	1.00	结转结余变动率 -17.25%
		公用经费控制率	2分	部门(单位)本年度实际支出的公用经费总额与预算安排的公用经费总额的比率,用以反映和考核部门(单位)对机构运转成本的实际控制程度。	公用经费控制率=(实际支出公用经费总额/预算安排公用经费总额)×100%。为100%的得2分,每超过1个百分点扣0.1分,扣完为止。	1.7	公用经费控制率: 103%,扣0.3分
		“三公”经费控制率	1分	部门(单位)本年度“三公经费”实际支出数与预算安排数的比率,用以反映和考核部门(单位)对“三公经费”的实际控制程度。	“三公经费”控制率=(“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算安排数)×100%。控制率小于或等于100%时得2分,每超过1个百分点扣0.5分,扣完为止。	1.00	“三公经费”控制率 100%,得1分
		政府采购执行率	3分	部门(单位)本年度实际政府采购金额与年初政府采购预算的比率,用以反映和考核部门(单位)政府采购预算执行情况。	政府采购执行率=(实际政府采购金额/政府采购预算数)×100%; 政府采购预算:采购机关根据事业发展计划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。执行率为100%时得3分,否则按完成比例得分。	3	采购率100%,得3分
	预算管理 (8.5分)	管理制度健全性	2分	部门(单位)为加强预算管理、规范财务行为而制定的管理制度是否健全完整,用以反映和考核部门(单位)预算管理制度对完成主要职责或促进事业发展的保障情况。	①是否已制定或具有预算资金管理办法、内部财务管理、会计核算制度等管理制度,1分; ②相关管理制度是否合法、合规、完整,0.5分; ③相关管理制度是否得到有效执行,0.5分。	1.50	制度健全,但是会计核算制度执行有效性扣0.5分

一级	二级	三级指标	权重	指标解释说明	评分标准	得分	评分依据
		资金使用合规性	2.5分	部门(单位)使用预算资金是否符合相关的预算财务管理制度的规定,用以反映和考核部门(单位)预算资金的规范运行情况。	①是否符合国家财经法规和财务管理制度的规定,0.5分; ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续,0.5分; ③项目的重大开支是否经过会议审定,0.5分; ④是否符合部门预算批复的用途,0.5分; ⑤是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况,0.5分;	2.50	制定资金管理制度,并按照规定,无截留挤占,得2.5分
		预决算信息公开性	1分	部门(单位)是否按照政府信息公开有关规定公开相关预决算信息,用以反映和考核部门(单位)预决算管理的公开透明情况。	①是否按规定内容公开预决算信息,0.5分; ②是否按规定时限公开预决算信息,0.5分。	1.00	预决算绩效正常公开,得1分
		基础信息完善性	3分	部门(单位)基础信息是否完善,用以反映和考核基础信息对预算管理工作的支撑情况。	①基础数据信息和会计信息资料是否真实,1分; ②基础数据信息和会计信息资料是否完整,1分; ③基础数据信息和会计信息资料是否准确,1分;	2.00	基础信息真实准确,但部分信息不完整扣1分
	资产管理(5.5分)	资产管理制度健全性	1.5分	部门(单位)为加强资产管理、规范资产管理行为而制定的管理制度是否健全完整,用以反映和考核部门(单位)资产管理制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况。	①是否制定资产使用、处置等相关制度,0.5分; ②资产管理制度是否完善、完整,0.5分; ③相关资产管理制度是否得到有效执行,0.5分。	1.00	已经制定资产制度,但处置制度不完善,扣0.5分
		资产安全性	2分	部门(单位)的资产是否保存完整、使用合规、配置合理、处置规范、收入及时足额上缴,用以反映和考核部门(单位)资产安全运行情况。	①是否建立资产台账、资产报表数据与决算数据是否相符,资产购置、处置是否及时登记入账,是否对资产进行条码管理、每一会计年度是否对资产进行清点盘查,每小点0.5分,共0.5分; ②新增资产预算是否按规定填报资产预算表,0.5分;	2.00	资产使用,处置执行有效,得2分

一级	二级	三级指标	权重	指标解释说明	评分标准	得分	评分依据
产出 (23分)					③资产对外使用(出租等)、资产处置事项是否按规定报批, 0.5分; ④资产账务管理是否合规, 是否账实相符, 0.5分;		
		固定资产利用率	2分	部门(单位)实际在用固定资产总额与所有固定资产总额的比率,用以反映和考核部门(单位)固定资产使用效率程度。	固定资产利用率=(实际在用固定资产总额/所有固定资产总额)×100%。利用率≥80%的计1分, 每降1个百分点扣0.1分, 扣完为止。	2.00	固定资产使用率100%, 得2分
		绩效管理 (3分)	3分	部门(单位)组织绩效自评情况。	①建立绩效管理制度, 得1分, 否则不得分 ②绩效管理工作是否开展, 得1分, 否则不得分 ③绩效自评资料是否真实准确, 得1分, 否则不得分	2.00	制定绩效制度, 并开展绩效自评, 但是自评资料不准确, 扣1分
	业务管理 (2分)	业务制度 业务执行	2分	部门(单位)是否制定相应业务管理制度并严格执行, 用以反映部门(单位)的管理制度对其完成主要职责和促进事业发展的保障情况。	①部门(单位)建立健全了业务管理保障制度、操作规程、标准, 各项业务流程科学、合理得1分。 ②部门(单位)管理各项业务开展按照业务相关制度、操作规程、流程、标准执行的, 得1分	1.50	建立业务管理制度, 但是制度执行过程中略有偏差扣0.5分
	职责履行 (23分)	营商环境 优化	2分	用以考察部门(单位)是否切实推动全省营商环境优化提升。	①制定全省年度营商环境评估实施方案, 0.5分; ②营商环境第三方评估综合得分较2019年提高, 0.5分; ③根据营商环境第三方评估报告得分较低指标制定相应的优化措施, 1分。	2.00	制定实施方案, 实施第三方评估, 制定优化措施, 得2分
		项目 监督 管控	7分	用以考察部门(单位)招商引资项目落地服务水平、招商引资统计报表制度使用、建立完善招商引资风险防控机制情况。	①严格执行《省级重大招商引资项目调度管理办法(试行)》, 2分; ②印发《省招商引资统计报表制度》、升级《贵州省招商引资项目信息管理平台》, 2分; ③建立招商引资事前事后风险控制指标体系, 3分。	5.50	按照办法升级平台, 实施监督管控, 但是风险控制指标体系未建立, 扣1.5分

一级	二级	三级指标	权重	指标解释说明	评分标准	得分	评分依据
效益 (37分)	履职效益 (24分)	招商引资	14分	用以考核部门(单位)投资贵州宣传、招商推介与对接活动、央企招商大会、招商代办开展情况。	①达到投资贵州宣传活动50次,2分; ②招商推介与对接活动达60次,10分; ③开展央企招商大会,1分; ④专线收集线索数量达300条,1分。	14.00	按照计划开展宣传、招商活动,央企活动,得14分
		引进优质企业	5分	用以考察部门(单位)引进成长性、带动性强、科技含量高的企业的情况。	①完成“千企引进”工作,2.5分; ②完成“十三五”时期累计引进国内外500强企业100家以上,2.5分。	5.00	按计划完成千企引进,500强企业引进,得5分
		重点产业到位资金	5分	用以考察部门(单位)引进省外重点产业到位资金情况。	完成引进省外重点产业到位资金5,600亿元,5分。	5.00	按计划完成到位资金5600亿,得5分
		营商环境持续优化	5分	通过问卷调查的方式,了解被服务企业、个人对贵州省近两三年营商环境持续变化情况的感受。	采用线上和线下调查问卷的方式,求对近年来营商环境变化情况进行分析调查。营商环境持续优化情况指标得分=营商环境优化率*5分,按比率得分。	4.59	问卷营商环境优化率为91.89%,扣0.41分
		社会经济发展推动	4分	用以考察部门通过开展招商引资工作,引进企业为贵州省经济发展带来的情况	招商引资企业,在贵州省百强企业数量增加	4.00	引进企业在百强企业中占一定比例,得4分
		政策知晓率	5分	通过问卷调查的方式,了解被服务企业、个人对招商引资产业政策、措施、指导实施意见的知晓情况。	政策知晓率达到≥95%的满分,政策知晓率低于95%的,每超过5个百分点扣1分,扣完为止。(每低于1%扣0.5分,扣完为止)	2.50	企业政策知晓率82.10%,扣2.5分
		项目库补充完善及跟踪	2分	用以考察部门(单位)是否持续补充完善产业大招商“五库”情况及项目库跟踪督导工作。	①持续补充完善产业大招商“五库”,1分; ②加强项目库跟踪督导工作,1分。	2.00	持续完成项目包装以及项目督导工作,得2分
	可持续性 (3分)	业务能力提升	1分	用以考察部门是否开展投促大讲堂、业务能力培训的工作。	①开展投促大讲堂,0.5分; ②开展业务能力培训,0.5分。	1.00	持续开展培训以及大讲堂,得1分

一级	二级	三级指标	权重	指标解释说明	评分标准	得分	评分依据
	社会满意度 (10分)	服务对象 满意度	10分	通过问卷调查的方式,了解被服务企业、个人对投资促进局履职效果、服务态度、服务质量、及时解决企业关心的问题等方面的满意程度。	采用线上和线下调查问卷的方式,来对服务对象满意度进行分析调查。满意度指标得分=服务对象满意度*10分,服务满意度100%得10分,否则按比率得分。	9.15	问卷企业满意度为91.46%,扣0.85分
			100分			88.81	

附件 2：省投资促进局 2020 年部门整体资金情况汇总表

项目			年初预算数	调整预算数	决算数
收入情况			财政拨款收入	3065.60	3003.25
			结转结余	0.65	0.65
			小计	3066.25	3003.90
项目			年初预算数	调整预算数	决算数
支出情况	基本支出	人员经费	805.06	810.12	810.03
		公用经费	74.77	129.52	129.52
	项目支出	招商推介与对接活动	1080.94	803.52	803.52
		业务培训	26.08	23.50	23.50
		营商环境评估	296.00	280.92	280.92
		招商代办业务	6.51	6.51	6.51
		招商基础业务	402.84	272.74	272.74
		央企招商大会	0.00	251.06	251.06
		督查调研现场观摩	93.42	182.42	182.42
		投资贵州宣传	280.63	243.59	243.59
		结转结余	0	0	0.09
	小计	3066.25	3003.90	3003.90	

附件 3：省投资促进局 2020 年抽样单位资金情况汇总表

项目			年初预算数	调整预算数	决算数
收入情况		财政拨款收入	3065.60	3003.25	3003.25
		结转结余	0.65	0.65	0.65
		小计	3066.25	3003.90	3003.90
项目			年初预算数	调整预算数	决算数
支出情况	基本支出	人员经费	805.06	810.12	810.03
		公用经费	74.77	129.52	129.52
	项目支出	招商推介与对接活动	1080.94	803.52	803.52
		业务培训	26.08	23.50	23.50
		营商环境评估	296.00	280.92	280.92
		招商代办业务	6.51	6.51	6.51
		招商基础业务	402.84	272.74	272.74
		央企招商大会	0.00	251.06	251.06
		督查调研现场观摩	93.42	182.42	182.42
		投资贵州宣传	280.63	243.59	243.59
		结转结余	0	0	0.09
	小计	3066.25	3003.90	3003.90	

附件 4：省投资促进局 2020 年抽样单位绩效评价排名

本次仅对部门整体支出进行绩效评价，报告中不涉及抽样单位绩效评价排名。

附件 5：省投资促进局 2020 年预算项目抽样情况明细表

项目			年初预算数	调整预算数	决算数
收入情况		财政拨款收入	3065.60	3003.25	3003.25
		结转结余	0.65	0.65	0.65
		小计	3066.25	3003.90	3003.90
项目			年初预算数	调整预算数	决算数
支出情况	基本支出	人员经费	805.06	810.12	810.03
		公用经费	74.77	129.52	129.52
	项目支出	招商推介与对接活动	1080.94	803.52	803.52
		业务培训	26.08	23.50	23.50
		营商环境评估	296.00	280.92	280.92
		招商代办业务	6.51	6.51	6.51
		招商基础业务	402.84	272.74	272.74
		央企招商大会	0.00	251.06	251.06
		督查调研现场观摩	93.42	182.42	182.42
		投资贵州宣传	280.63	243.59	243.59
		结转结余	0	0	0.09
	小计	3066.25	3003.90	3003.90	

附件 6：省投资促进局 2020 年部门整体支出绩效评价调查问卷设置及结果统计分析报告

一、调查对象与调查内容

（一）调查对象

本次的调查的对象为服务对象（个人和企业）。

（二）问卷内容

- Q1：您的企业属于何种所有制类型；
- Q2：主要经营产品行业归类为；
- Q3：您认为招商引资工作对贵州发展的作用；
- Q4：您对贵州投资环境的总体评级是；
- Q5：您认为贵州和其他省市相比，投资环境如何；
- Q6：您认为近年来贵州投资环境的变化趋势如何；
- Q7：您认为当前投资环境中存在的主要问题是；
- Q8：促使您在当地投资的最大动力是；
- Q9：您（单位）是否了解贵州省招商引资的相关政策；
- Q10：您（单位）所享受到的服务类型有；
- Q11：您认为当地政府对投资者投诉事项及时受理、回复、办结情况怎么样；
- Q12：总体来说，您对贵州省投资促进局的工作是否满意；
- Q13：其他建议；

二、调查方法与调查方式

（一）调查方法

针对上述调查对象开展问卷调查，在抽样调查全面开展之前，先对部分样本问卷进行测试，依据测试结果对问卷和抽样方案进行修改和调整，以保证调研切合实际，顺利进行。

（二）调查方式

本次问卷对社会公众的调查采用电子问卷的方式进行，其共计回收有效问卷共计 419 份。

（三）问卷的发放和回收

评价组安排专业调查人员，组织安排问卷调查工作。在此过程中，将维持良好的问卷作答环境，保证调研的科学性和严谨性。

（四）调研安排

根据项目进度安排，评价组于 2021 年 7 月 16 日 - 2021 年 7 月 30 日对调查对象开展问卷调查并回收、分析。

三、调查问卷的分析

（一）回收有效问卷情况

本次实际回收问卷 419 份，采用电子问卷的调查方式，均为有效问卷。

（二）问卷数据统计情况

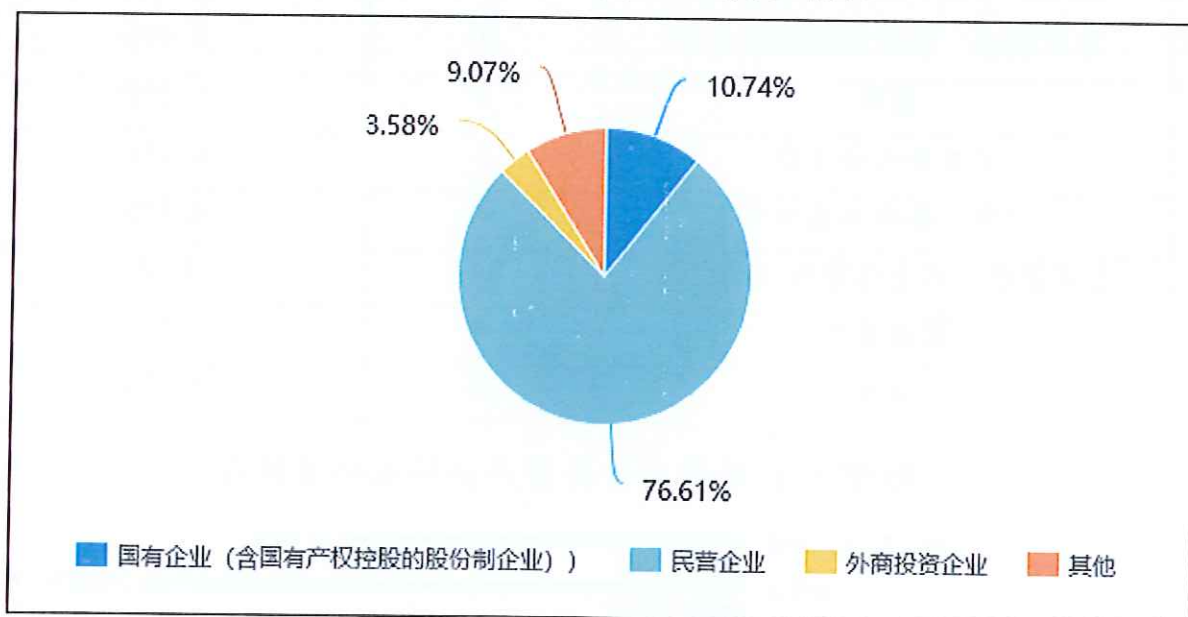
Q1. 您的企业属于何种所有制类型；

调查结果具体情况如附表 6-1 和附图 6-1 所示。

附表 6-1 服务对象企业类型情况

选项	选择数量	占比
国有企业	45	10.74%
民营企业	321	76.61%
外商投资企业	15	3.58%
其他	38	9.07%

附图 6-1 服务对象企业类型情况



Q2. 主要经营产品行业归类为;

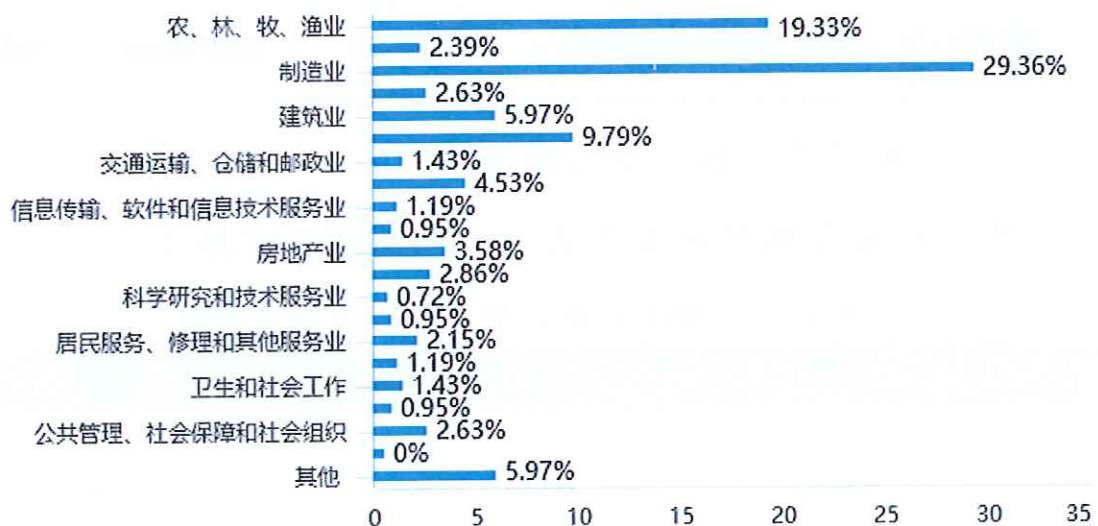
调查结果具体情况如附表 6-2 和附图 6-2 所示。

附表 6-2 服务对象经营产品行业分类情况

选项	选择数量	占比
农、林、牧、渔业	81	19.33%
采矿业	10	2.39%
制造业	123	29.36%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	11	2.63%
建筑业	25	5.97%
批发和零售业	41	9.79%

交通运输、仓储和邮政业	6	1.43%
住宿和餐饮业	19	4.53%
信息传输、软件和信息技术服务业	5	1.19%
金融业	4	0.95%
房地产业	15	3.58%
租赁和商务服务业	12	2.86%
科学研究和技术服务业	3	0.72%
水利、环境和公共设施管理业	4	0.95%
居民服务、修理和其他服务业	9	2.15%
教育	5	1.19%
卫生和社会工作	6	1.43%
文化、体育和娱乐业	4	0.95%
公共管理、社会保障和社会组织	11	2.63%
国际组织	0	0
其他	25	5.97%

附图 6-2 服务对象经营产品行业分类情况

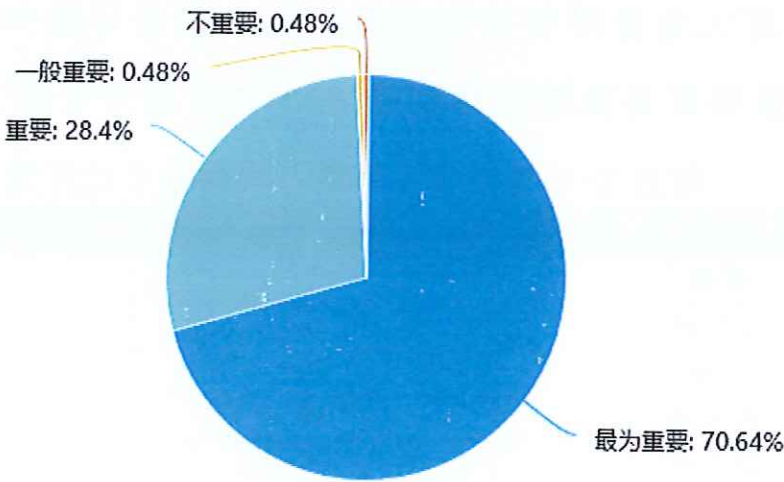


Q3. 您认为招商引资工作对当前贵州发展的作用
调查结果具体情况如附表 6-3 和附图 6-3 所示。

附表 6-3 招商引资工作对贵州发展重要性选择情况

选项	选择数量	占比
最为重要	296	70.64%
重要	119	28.4%
一般重要	2	0.48%
不重要	2	0.48%

附图 6-3 招商引资工作对贵州发展重要性选择情况

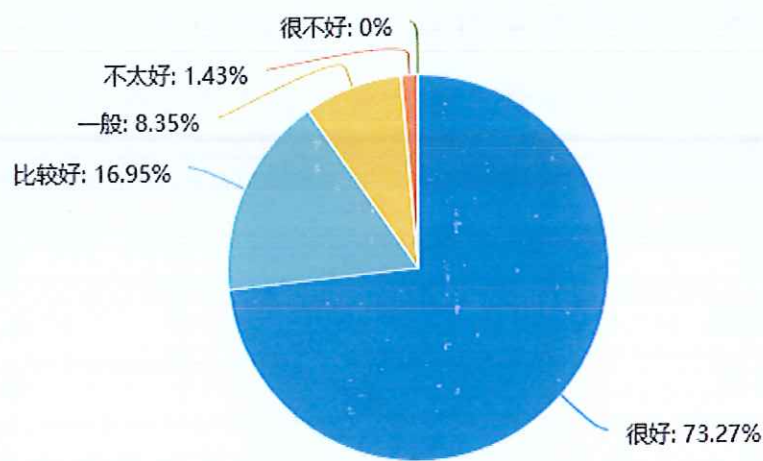


Q4. 您对贵州投资环境的总体评级是；
调查结果具体情况如附表 6-4 和附图 6-4 所示。

附表 6-4 服务对象对贵州投资环境的总体评级情况

选项	选择数量	占比
很好	307	73.27%
比较好	71	16.95%
一般	35	8.35%
不太好	6	1.43%
很不好	0	0

附图 6-4 服务对象对贵州投资环境的总体评级情况

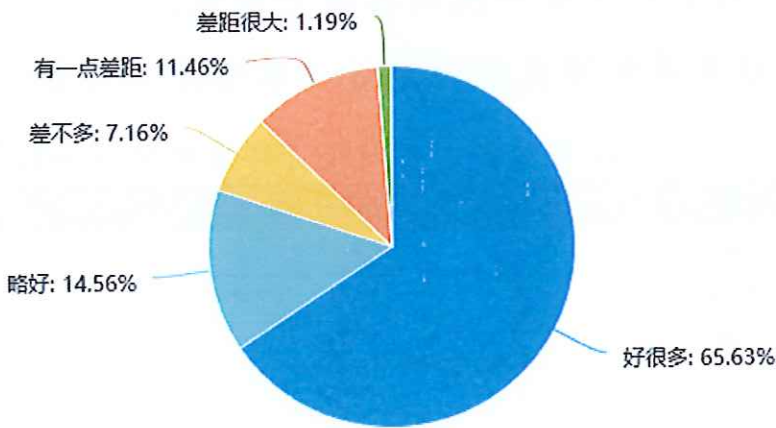


Q5. 您认为贵州和其他省市相比，投资环境如何；
调查结果具体情况如附表 6-5 和附图 6-5 所示。

附表 6-4 贵州投资环境与其他省市比较情况

选项	选择数量	占比
很好	275	65.63%
比较好	61	14.56%
一般	30	7.16%
不太好	48	11.46%
很不好	5	1.19%

附图 6-5 贵州投资环境与其他省市比较情况

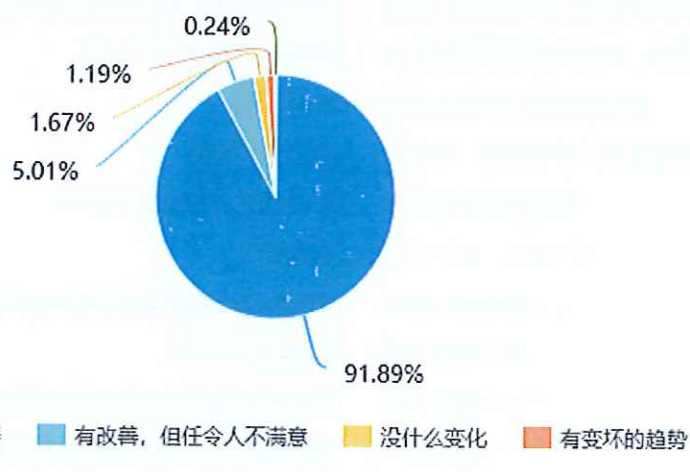


Q6. 您认为近年来贵州投资营商环境的变化趋势如何；
调查结果具体情况如附表 6-6 和附图 6-6 所示。

附表 6-6 贵州投资环境变化趋势情况

选项	选择数量	占比
有明显改善	385	91.89%
有改善，但令人不满意	21	5.01%
没什么变化	7	1.67%
有变坏的趋势	5	1.19%
明显恶化	1	0.24%

附图 6-6 贵州投资环境变化趋势情况



Q7. 您认为当前投资营商环境中存在的主要问题是（多选）；

调查结果具体情况如附表 6-7 和附图 6-7 所示。

附表 6-7 贵州投资环境存在问题情况

选项	选择数量	占比
开放意识不强，改革措施不到位	111	26.49%

政策法规不配套；政府行政管理效能低下	51	12.17%
行政管理部门不依法行政	7	1.67%
基层执法人员素质低，作风差	21	5.01%
审批办事手续繁琐	62	14.8%
司法不公，有法不依	4	0.95%
企业营运成本较高	160	38.19%
政府诚信度低	26	6.21%
产业配套能力弱	199	47.49%
交通运输不便	105	25.06%

附图 6-7 贵州投资环境存在问题情况



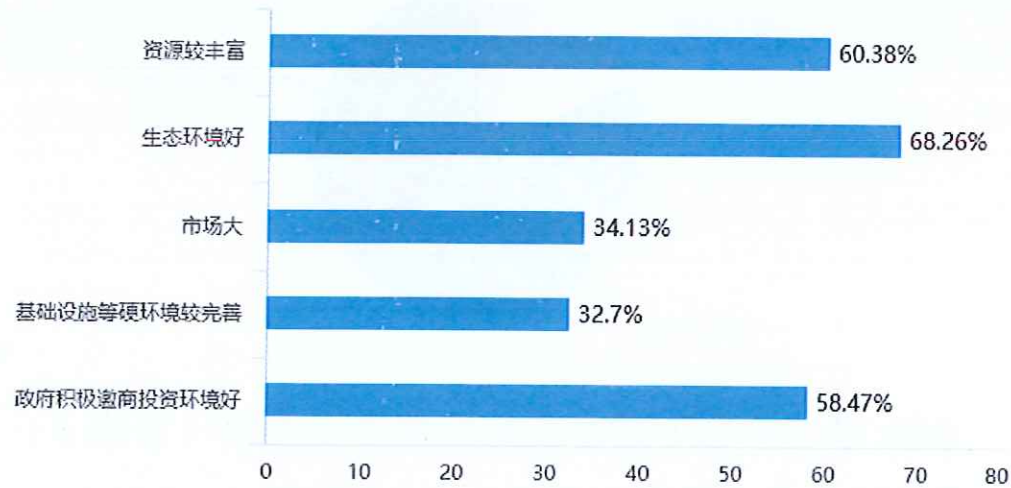
Q8. 促使您在当地投资的最大动力是（多选）；
调查结果具体情况如附表 6-8 和附图 6-8 所示。

附表 6-8 促使服务对象在贵州投资的动力因素

选项	选择数量	占比
资源较丰富	253	60.38%
生态环境好	286	68.26%

市场大	143	34.13%
基础设施等硬件环境较完善	137	32.7%
政府积极邀商投资环境好	245	58.47%

附图 6-8 促使服务对象在贵州投资的动力因素

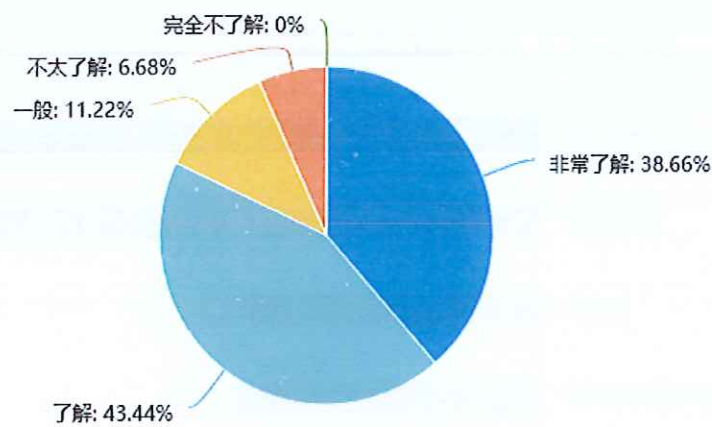


Q9. 您（单位）是否了解贵州省招商引资的相关政策；
调查结果具体情况如附表 6-9 和附图 6-9 所示。

附表 6-9 服务对象政策知晓情况

选项	选择数量	占比
非常了解	162	38.66%
了解	182	43.44%
一般	47	11.22%
不太了解	28	6.68%
完全不了解	0	0

附图 6-9 服务对象政策知晓情况

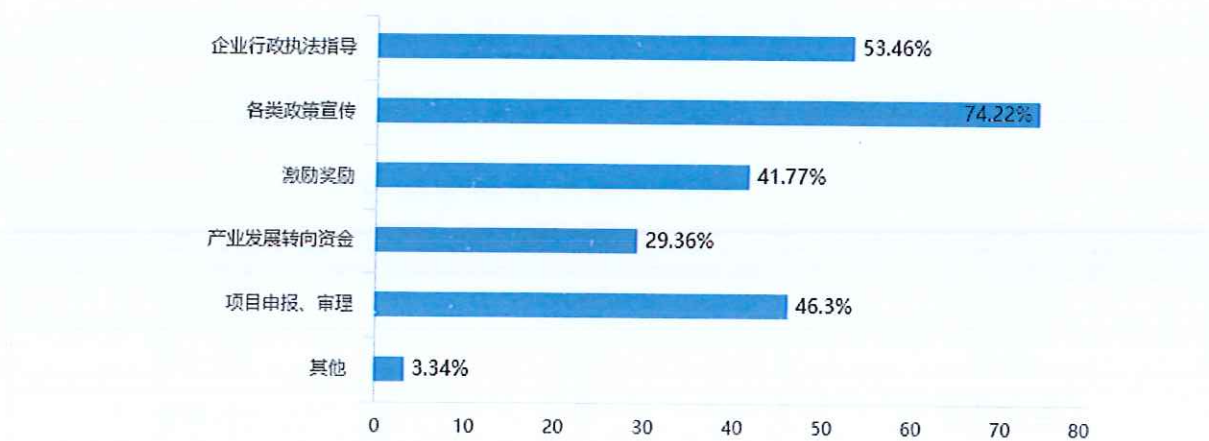


Q10. 您（单位）所享受到的服务类型有（多选）；
调查结果具体情况如附表 6-10 和附图 6-10 所示。

附表 6-10 服务对象享受服务类型情况

选项	选择数量	占比
企业行政执法指导	224	53.46%
各类政策宣传	311	74.22%
激励奖励	175	41.77%
产业发展专项资金	123	29.36%
项目申报、审理	194	46.3%
其他	14	3.34%

附图 6-10 服务对象享受服务类型情况



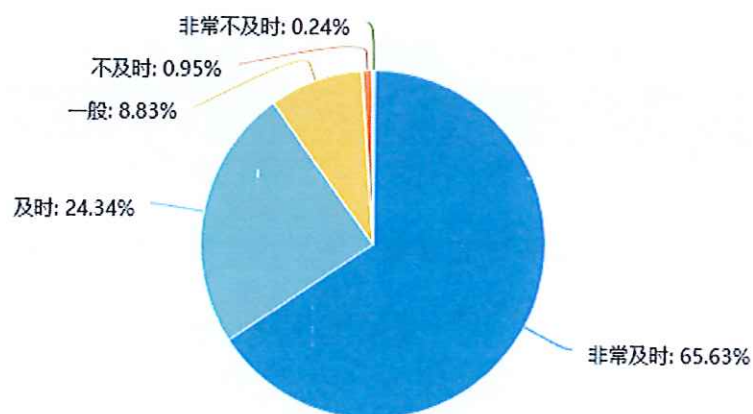
Q11. 您认为当地政府对投资者投诉事项及时受理、回复、办结情况怎么样;

调查结果具体情况如附表 6-11 和附图 6-11 所示。

附表 6-11 投诉事项受理、回复、办结时效情况

选项	选择数量	占比
非常及时	275	65.63%
及时	102	24.34%
一般	37	8.83%
不及时	4	0.95%
非常不及时	1	0.24%

附图 6-11 投诉事项受理、回复、办结时效情况

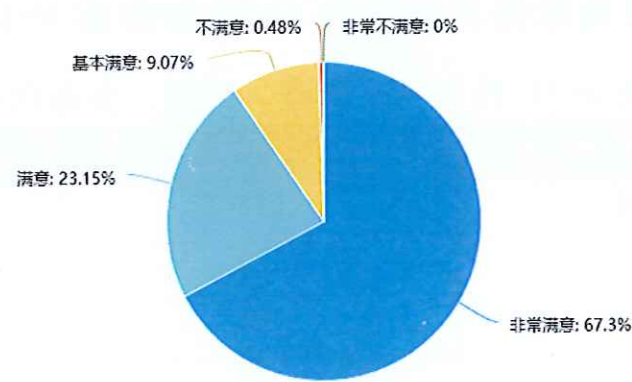


Q12. 总体来说，您对贵州省投资促进局的工作是否满意；
调查结果具体情况如附表 6-12 和附图 6-12 所示。

附表 6-12 服务对象总体满意度情况

选项	选择数量	占比
非常满意	282	67.3%
满意	97	23.15%
基本满意	38	9.07%
不满意	2	0.48%
非常不满意	0	0

附图 6-12 服务对象总体满意度情况



Q13. 其他建议

服务对象其他建议汇总如附表 6-13 所示。

附表 6-13 服务对象其他建议汇总

序号	具体建议
1	改革是需要自上而下的，还有一些数据壁垒需要打通，这样才能让企业办事更便捷
2	新的公租房问题较多需要改善，需要尽早交房给工业公司，便于企业签订协议入住。
3	加强各类政策宣传
4	少用行政思维去干预企业发展，尊重市场规律，挽回企业对投资贵州扎根贵州的信心是促进贵州经济社会发展的关键

5	有些相关部门应该积极向工业发达地区学习并改革
6	每月组织一次各大相关部门联席会，听取并解决投资企业的问题！
7	厂房太少，经开区面积较小
8	开拓渠道，招商引资，积极应用互联网+产业链
9	完善流程
10	对当地民营企业招商不平等
11	积极主动宣传落实招商引资政策，让已经落地的项目没有享受到全部政策的享受到该享受的政策。对内资、外资一视同仁，外地和尚不一定能敲本地庙里的大钟。
12	多引进实体企业，创造就业，增加税收，留住人口。
13	招商引资门槛较高，很多硬性标准太过于硬性不够变通！
14	扶上马，送一程
15	多为本地创业者引进外地人来投资，相互学习创新
16	有些申报、审理时间太长，特别是建设用地申报
17	希望营商环境，越来越好！

三. 问卷调查结论

（一）问卷调查统计结果

1. 营商环境优化率

营商环境优化率是用来表述被服务企业、个人对贵州省近两三年营商环境持续变化情况的感受，计算方式为：调查问卷第 6 题中，“有明显改善”选项的占比+“有改善，但仍令人不满意”选项的占比。

根据调查问卷中的回答情况可知，第 6 题回答人数共 419 人，其中选择“有明显改善”选项的人数为 385 人，占比 91.89%；选择“有改善，但仍令人不满意”选项的人数为 21 人，占比 5.01%。综上所述，营商环境优化率为 91.89%。

2. 政策知晓率

政策知晓率是用来表述被服务企业、个人对招商引资产业政策、措施、指导实施意见的知晓情况。计算方式为：政策知晓率=调查问卷第 9 题中，“非常了解”选项的占比+“了解”选项的占比。

根据调查问卷中的回答情况可知，第 9 题回答人数共 419 人，其中选择“非常了解”选项的人数为 162 人，占比 38.66%；选择“了解”选项的人数为 182 人，占比 43.44%。综上所述，政策知晓率为 82.10%。

3. 服务对象满意度

服务对象满意度是用来表述被服务企业、个人对投资促进局履职效果、服务态度、服务质量、及时解决企业关心的问题等方面的满意程度。计算方式为通过赋予问卷调查第 12 题选项不同的分值，通过计算得出得分后，与满分的比值。根据问卷调查结果，问卷第 12 题回答人数为 419 人，经计算，服务对象满意度为 91.456%，具体得分情况如附表 6-14 所示

附表 6-14 服务对象满意度计算表

选项	选项分值	选择人数	选项占比	得分与满分（419*5 分）的比值
非常满意	5	282	67.30%	67.303%
满意	4	97	23.15%	18.520%
基本满意	3	38	9.07%	5.442%
不满意	2	2	0.48%	0.191%
非常不满意	1	0	0	0
最终得分值				91.456%

（二）分析结论

调查结果显示，营商环境优化率为 96.90%，服务对象政策知晓率为 82.10%，服务对象满意度为 91.45%。说明受益对象对省投资促进局的各项工作都比较满意，省投资促进局的有关活动实施、政策宣传等工作落实的基本到位。建议参照问题 13 中受服务对象提出的建议，多向受服务对象调研，听取意见，拿出切实办法，杜绝形式主义，提供更加优质高效的服务。

附件 7：绩效评价方案及指标体系部门征求意见反馈

填表时间：2021 年 7 月 16 日

方案及指标体系名称	贵州省投资促进局 2020 年部门整体支出绩效评价指标体系		
评价机构	深圳市鹏信资产评估土地房地产估价有限公司	联系人及联系方式	温带鹏/13728632700
主管部门	贵州省投资促进局	联系人及联系方式	张翠/18085011056
省级主管部门意见			
省级主管部门签章确认	省级主管部门（盖章）： 负责人签字： 2021 年 7 月 16 日		

注：1. 本表需提交一式二份，不够填写时可另附纸；

2. 本表请与截止 2021 年 7 月 16 日反馈，逾期视为无意见

附件 8：绩效评价方案及指标体系部门意见采纳情况

填表时间：2021 年 7 月 16 日

方案及指标体系名称	贵州省投资促进局 2020 年部门整体支出绩效评价指标体系		
主管部门	贵州省投资促进局	评价机构	深圳市鹏信资产评估土地房地产估价有限公司
部门意见		评价机构采纳意见	
营商环境优化指标评分标准修改为根据营商环境第三方评估报告得分情况指标制定相应的优化措施		采纳	

附件 9：绩效评价报告征求部门意见反馈

填表时间：2021 年 8 月 6 日

报告名称	贵州省投资促进局 2020 年部门整体支出绩效评价报告		
评价机构	深圳市鹏信资产评估土地房地产估价有限公司	联系人及联系方式	温带鹏/13728632700
主管部门	贵州省投资促进局	联系人及联系方式	张翠/18085011056
省级主管部门意见			
省级主管部门签章确认	省级主管部门（盖章）： 负责人签字： 2021 年 8 月 6 日		

注：1. 本表需提交一式二份，不够填写时可另附纸；

2. 本表请与截止 2021 年 8 月 6 日反馈，逾期视为无意见

附件 10：绩效评价报告部门反馈意见采纳情况

填表时间：2021 年 8 月 6 日

报告名称	贵州省投资促进局 2020 年部门整体支出绩效评价报告		
主管部门	贵州省投资促进局	评价机构	深圳市鹏信资产评估土地房地产估价有限公司
部门意见		评价机构采纳意见	

附件 11：部门绩效自评报告及绩效目标自评表
另附。

附件 12：省投资促进局“三公经费”及部门资产状况

（一）“三公经费”预算支出情况

省投资促进局 2020 年度“三公经费”预算总额 8.59 万元，支出决算 8.59 万元。省投资促进局“三公经费”预算支出情况如附表 12-1 所示。

附表 12-1 省投资促进局“三公经费”预算支出情况

单位：万元

事业单位	项目	预算数	决算数
贵州省投资促进局	因公出国（境）费		
	公务用车购置及运行维护费	8.43	8.43
	公务接待费	0.16	0.16
	总计	8.59	8.59

（二）部门资产状况

1. 资产情况：

省投资促进局 2020 年资产总额为 58.86 万元，其中流动资产 14.77 万元、非流动资产 44.08 万元。

省投资促进局 2020 年末共有固定资产 44.08 万元，主要固定资产为车辆，共计 3 辆，其中轿车 2 辆，小型载客汽车 1 辆，金额合计 13.83 万元

固定资产较 2019 年减少主要按照使用需求以及将部分达到报废年限的电脑报废处置合计 7.97 万元，无偿划转公车给贵州省机关事务管理局合计 17.98 万元，无偿划拨“贵州省招商引资成果展示及项目推介平台”给平塘县投资促进局。

2. 负债情况:

省投资促进局 2020 年负债为 14.24 万元, 净资产合计 44.62 万元。

附表 12-2 负债情况

名称	年初数	年末数	增减
一、资产合计	183.84	58.86	-67.98%
流动资产	27.89	14.77	-47.03%
货币资金	27.77	14.54	-47.63%
财政应返还额度			
应收账款净额			
预付账款			
其他应收款净额	0.13	0.23	81.61%
待摊费用			
非流动资产	155.94	44.08	-71.73%
长期股权投资			
固定资产原值	309.65	148.19	-52.14%
减: 固定资产累计折旧	153.71	104.11	-32.27%
固定资产净值	155.94	44.08	-71.73%
在建工程			
无形资产原价			
减: 无形资产累计摊销			
无形资产净值			
二、负债合计	15.07	14.24	-5.56%
流动负债	15.07	14.24	-5.56%
应交增值税			
其他应交税费			
应缴财政款			
应付职工薪酬			

名称	年初数	年末数	增减
应付账款			
预收账款			
其他应付款	15.07	14.24	-5.56%
其他流动负债			
三、净资产合计	168.76	44.62	-73.56%
累计盈余	168.76	44.62	-73.56%
专用基金			

