

贵州省投资促进局文件

黔投字〔2022〕1号

省投资促进局关于印发《2022年投资促进 工作要点》的通知

各市（州）投资促进局,局机关各处室、省代办服务中心:

现将《2022年投资促进工作要点》印发给你们,请结合实际认真贯彻执行。

2022年1月27日

2022 年投资促进工作要点

2022 年投资促进工作思路：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻习近平总书记视察贵州重要讲话精神，认真落实省委经济工作会议精神和省“两会”精神，紧紧围绕“四新”主攻“四化”。以“3·19”会议精神为统领，坚持“强基固本、重心下沉、手臂外伸、服务上门”工作原则，按照“抓统筹、夯基础、搭平台、聚重点、推落地、强保障”的工作主线，持续提升高质量招商的能力和水平。认真贯彻落实《贵州省优化营商环境条例》，坚持目标导向、问题导向、结果导向，推动全省营商环境持续优化改善。以优异成绩迎接党的二十大和省第十三次党代会胜利召开。

2022 年主要工作目标：引进优强企业 1600 家，新增产业到位资金 5000 亿元以上，其中工业到位资金占比 52%。厚植“四化”高质量发展土壤，营商环境进一步优化，企业家满意度进一步提升。

一、抓好统筹规范，提升高质量招商的向心力

1. 压实招商责任主体。认真履行领导小组办公室“目标制定、统筹调度、督促检查、考核评价”职责，落实“管行业就要抓招商”机制，强化领导干部特别是“一把手”带头招商、省产业牵头部门领衔招商和“1+8”平台及产业园区（开发区）主抓招商的责任。

2.规范招商引资行为。推动出台《关于坚守底线规范工作不断提高招商引资质量的指导意见》，全面规范项目谋划、投资洽谈、项目评估、合同审查、项目服务、项目统计等环节。督促各级依法依规制定优惠政策、兑现承诺，规范投资合同与履行，防范招商风险，引导产业大招商持续健康发展。

3.强化目标任务落实。实施“月调度、季通报、年考核”，每半年对产业大招商目标运行情况开展分析，对目标推进、阶段特点、阶段问题等进行分析，指导各市（州）、县（市、区、特区）紧盯目标抓好工作落实。

4.加强招商质量考核。完善《贵州省招商引资统计报表制度（试行）》《贵州省产业大招商综合成效测评办法》，精简优化测评指标，更加注重项目落地实效。继续委托第三方机构开展产业大招商综合成效测评、数据核查，适时开展“飞行检查”“回头看”，杜绝弄虚作假。

二、夯实招商基础，提升高质量招商的吸引力

5.完善项目编制和管理。注重招商项目策划编制的针对性，及时更新招商引资项目库项目，围绕 32 个重点产业链，全省全年编制和发布招商项目 5000 个以上。

6.抓好“两图两库两池”研究。围绕主导产业和特色产业，摸清基础条件、优势资源、发展规划、支持政策等要素，组织开展“两图两库两池”研究，为产业大招商提供基础支持。

7.用好智慧招商平台。用好招商引资信息化综合应用平台、大数据精准招商平台、“一码投贵州”小程序，完善平台数据信息，精准梳理分析招商信息，全年利用大数据精准招商平台梳理目标企业 1000 家以上。

8.研究产业招商课题。坚持需求导向，开展《市场换产业下的贵州招商方向研究》《500 强企业投资趋势与贵州产业招商机会研究》《面向“专精特新”企业精准招商助推工业大突破的路径研究》等课题研究，为产业招商提供路径支持、借鉴。

三、聚焦“四化”招商，提升高质量招商的驱动力

9.积极做好招大引强。围绕“四化”，紧盯产业链领军企业、头部企业、500 强企业、独角兽企业、高新技术企业，实施引优引强攻坚行动，确保每条重点产业引进 10 家以上龙头企业。

10.加大工业招商力度。围绕白酒、精细磷煤化工等传统优势领域，引进一批资本雄厚、技术先进、市场广阔的优强企业，延长产业链，提高附加值。围绕大数据电子信息、新能源电池及材料、高端装备制造、生物医药、节能环保、航空航天等既有产业基础又有后发优势的领域，加快引进一批龙头企业。加快打造数据中心、智能终端、数据应用 3 个千亿级产业集群，持续扩大战略性新兴产业规模、市场占有率。大力发展新能源电池及材料产业，依托磷化集团、宁德时代、比亚迪等龙头企业，统筹产业布局，完善产业链配套。大力发展新能源汽车，培育以整车为牵

引、以动力电池和汽车零部件为支撑的产业集群。

11.抓好特色农业产业招商。实施乡村振兴产业招商助推行动,加强易地扶贫搬迁安置区产业招商、面向对口帮扶城市招商、国家乡村振兴重点帮扶县招商。围绕刺梨、辣椒、食用菌、中药材、特色林业等十二个特色产业,依托农业园区、特色小镇,招引国内外农业龙头企业和农产品加工优强企业。

12.抓实新型城镇化产业招商。适时发布招商推介项目,引进一批战略投资者,整合建设一批小而精、小而美、小而全的特色产业小镇,推动更多的新型城镇化关联项目落地。

13.抓细文旅产业招商。以省级重点盘活项目的续、转、提为突破口,立足贵州优质文旅资源和文化特色,大力引进休闲度假、山地旅游、文化体验、康养等业态投资,引进实力强的投资者对闲置低效旅游项目进行整合开发和经营管理。

四、积极搭建平台,提升高质量招商的影响力

14.夯实主题内容抓招商。积极谋划央企招商、东部省市招商、全国优强民营企业招商、贵洽会等省级重大招商活动,做到每场活动有目标、有考核、有干货。联合省国资委敲门搭平台,落实市(州)主体责任,按照产业链逐一登门拜访,推动央企招商项目落地;夯实基础,梳理全国、各省行业商会有投资意向目标企业清单,组建由省领导带队的招商分队,省市联动面向重点区域开展上门招商,配合办好民企招商大会;联合委托中外企业

家联合会，邀请世界 500 强、跨国公司高管、境外国际组织、港澳台地区知名企业负责人参会，助力贵州外向型经济发展。

15.盘活存量资源抓招商。积极盘点近年来在我省投资企业情况，鼓励他们通过再投资来延链补链强链，以资源换市场，以市场换投资。针对各级国有企业、省直有关部门存量资源、市场资源，实施市场换产业、资源换产业招商，重点整合应急装备设施、建材及电力装备、医疗器械、教育设施等领域市场资源，引进一批生产制造项目和企业。推动省内产业链互为接续、产品互为配套、投资互为市场。进一步盘活提升各地闲置低效项目。

16.发挥园区载体作用抓招商。举行园区招商引资推进大会，摸清园区招商项目承载力，理顺园区项目落地服务机制，坚持“园区事、园区办”，推动项目高效落地建设。举办园区闲置厂房招商引资竞赛活动，大力盘活存量。

17.围绕产业链配套抓招商。各地结合自身实际情况，利用全国企业界影响力较大的师董会、中外企业家联合会、中国高科技产业化研究会等商协会资源，进一步加强与产业牵头部门间的横向配合和省市县三级的纵向联动，结合 12 个农业特色优势产业、十大工业产业和新兴产业，精准梳理目标企业和重点区域，以京津冀、珠三角、长三角、川渝等地区产业转移为切入口，围绕重点产业建链、补链、延链、强链，紧盯目标企业开展上下游产业链招商，形成集群效应，引来更多的优质企业、龙头企业、

高科技企业落户。

18.发挥特色优势抓招商。统筹指导各市（州）结合各地区域特色，围绕 12 个农业特色优势产业、地方主导产业，紧紧围绕农产品深加工、轻纺、服装制造等实施精准招商，为县域特色经济创造出产业聚集化、载体城镇化、构建招商化的坚实基础，进一步筑牢乡村振兴前进之路。

19.拓展驻外资源抓招商。继续深化以深圳为中心、辐射广东省对口帮扶城市的驻粤招商，深入实施“业务培训、市县跃进、联动落地、宣传推广、表彰激励”五项计划。扩大驻点招商，总结驻粤招商经验，鼓励各地在国内重点区域有序拓展驻点范围，扩大驻点招商成效。

20.掀起夏秋攻势抓招商。围绕粤港澳大湾区、长三角、京津冀、成渝等国内重点区域，欧美、日韩、港澳台等重点国家和地区，充分利用西洽会、深圳高交会、数博会、生态文明贵阳论坛、妥乐论坛、国际山地旅游大会等省内外重大开放平台，联合省直 15 个产业牵头部门开展装备制造、大数据、文化旅游、大健康等专题推介和招商洽接。继续策划粤黔东西部协作、浙商入黔、进博会等省级重大活动，促成一批优强企业落户和优质项目落地。

21.用好金融资源抓招商。会同省地方金融监管局组织专人专班建立长效合作机制，用活用好“四化”基金，盘活存量、引进

增量。重点围绕互联网金融、绿色金融、普惠金融、科技金融等方向谋划编制招商项目，配合省地方金融监管局抓好融资对接活动周活动。

五、围绕重点区域，提升高质量招商的竞争力

22.实施“强省会”行动。全面落实《支持“强省会”行动产业大招商八大举措》，支持贵阳贵安理清产业工作思路、精准策划包装项目、拓宽客商资源渠道、开展专场或专题招商、开展重点领域招商、推进重大招商引资项目落地、持续提升投资便利化程度和提升业务工作水平。

23.助力遵义唱好“双城记”。继续指导遵义紧紧围绕自身优势产业抓招商，认真研究夏秋攻势、先进装备制造业发展和招商引资中存在的问题等，做好招商引资工作，做强遵义，与贵阳唱好“双城记”。

24.支持“毕水兴”可持续发展。继续指导“毕水兴”充分发挥能源矿产资源优势，重点以煤电煤化工、钢铁有色、汽车及装备制造、新能源等特色优势产业，利用线上线下招商活动平台开展精准招商。

25.推动“三州”经济发展。指导“三州”围绕苗绣、贵银、旅游等民族特色产业建好“两图两库两池”，充分利用央企、民企等省内外重大活动和展会平台开展招商，支持少数民族和民族地区发展特色优势产业。

六、推动项目落地，提升高质量招商承载力

26.建立项目落地服务机制。建立招商引资重大项目协调机制，省级明确全省招商项目落地服务统筹调度责任专班，统筹要素配置、项目服务，将项目落地服务责任分解到省产业牵头部门，责任压实到市县政府主要领导。做到“一个项目、一名领导、一套班子、一个实施主体、一个推进方案”，确保引进一个、落地见效一个。

27.督导解决项目落地存在问题。对近年来省领导见证签约和央企、民企、广东招商、浙商入黔等省级重大招商活动签约项目实行台账化管理，开展全生命周期跟踪、调度和服务。定期梳理招商引资项目落地推进过程中存在的困难和问题，及时通报各级政府和部门，分级、分类研究解决。

七、优化营商环境，提升高质量招商的软实力

28.抓好条例贯彻。贯彻落实国务院《优化营商环境条例》和《贵州省优化营商环境条例》，出台《贵州省优化营商环境条例》贯彻落实方案。对标国家开展营商环境创新试点经验和营商环境一流城市水平，按照《打造贵人服务品牌建设国内一流营商环境三年行动计划》要求，围绕企业全生命周期体验感、满意度和痛点、堵点、难点，制定2022年营商环境改革任务清单。

29.开展分析解剖。继续联合相关省直部门围绕营商环境指标在全省开展分析解剖调研，提出解决措施，推动科学解决营商

环境问题。

30.强化督促检查。推动营商环境义务监督员为贵州省营商环境“揭短”“挑刺”，坚持每月调度省直相关部门和各地目标任务落实情况，每季度进行通报，年终进行考核。充分发挥媒体的监督作用，对全省营商环境问题进行暗访，拍摄暗访视频，倒逼各地整改提升。加强全省营商环境问题线索收集，及时调查核实，协调相关部门和各地解决问题。

31.开展营商环境评估。继续委托第三方，对省直部门和市（县）独立客观开展营商环境评估，评估成绩排名及时在新闻媒体上向社会公布。

八、加强综合保障，提升高质量招商营商的凝聚力

32.强化党建引领作用。以喜迎党的二十大胜利召开为主线，贯彻落实好省第十三次党代会精神，认真谋划、制定局全面从严治党任务分解工作要点、年度党建工作要点及理论学习计划，强化意识形态工作责任，细化责任措施。创新党建方式方法，全面落实党建工作要求，积极创建模范机关。把深刻领会“两个确立”转化为坚决做到“两个维护”的政治自觉、思想自觉、行动自觉，推进党史学习教育常态化、长效化。抓好巡视整改工作，强化结果运用。积极开展机关党支部联村、机关党员干部联户工作，持续巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

33.筑牢廉政建设防线。认真贯彻落实十九届中纪委六次全

会精神和省纪委十二届六次会议精神，适时召开全面党风廉政及反腐败工作会议，加强机关纪委建设，建立健全工作机制，运用好“四种形态”执纪，扎实开展监督、问责工作，组织开展预防性谈话和警示教育，完善干部廉政档案。

34.抓好专项巡视整改。围绕省委招商引资专项巡视指出的问题，落实整改政治责任，明确专班专人负责，制定整改方案，形成整改措施，对标对项，逐项落实。省产业大招商工作领导小组办公室结合市、县整改方案，启动定期调度、实地检查、跟踪督查，跟进整改落实情况，对整改不力的及时通报，督促整改到位。

35.全面加强队伍建设。进一步选优配强省、市、县投资促进部门领导班子，配齐配强招商干部队伍。鼓励各地面向全国遴选招商领导干部队伍。发扬“学得苦、吃得苦、干得苦、耐得苦”的劲头，注重在产业大招商一线培养优秀年轻干部、后备干部。产业大招商和营商环境建设成效突出的干部，优先向各级组织部门推荐使用。

36.抓实干部教育培训。紧扣“大兴学习之风、钻研工作方法、破解招商难题”方向，利用贵州省党员干部网络学院开展政治理论教育，将产业招商业务能力培训纳入全省干部素质提升工程专题培训计划，通过“线上+线下”“走出去”与“请进来”相结合的方式，对省、市、县招商队伍开展全面轮训。结合工作需要，常态

化、专题化开展营商环境、招商统计业务、“两图两库两池”、项目谋划、政策解读、招商谈判等专题培训。

37.抓好目标绩效管理。以目标绩效管理为抓手，做好财务管理、组织人事、机要保密、公文处理、督办督查、国家安全、精神文明建设、普法教育、法治建设、平安贵州、意识形态、政务公开、政务信息、建议提案、目标绩效、公共机构节能、信访、档案管理、退役军人、网络安全等工作，细化考核标准，明确考核要求，严格落实业务工作和综合工作“同步安排部署、同步督促落实、同步检查考核”要求，确保每项工作落实到处室（专班）、落实到责任人。

38.加强机关作风建设。落实省政府“改进作风、狠抓落实”年工作要求，采取有效措施精文减会，大力整治慢作为、不作为、乱作为，减轻基层负担。

39.积极做好对外宣传。组织省内外各大主流媒体围绕重大活动、重大项目进行跟踪报道，在微信公众号、微博矩阵等平台官方账号上做好活动举办、项目落地宣传。加强对市（州）、县（市、区、特区）招商营商优秀做法、典型案例宣传报道，在全省范围内形成营商推动招商，招商助推产业发展的良好氛围。