

贵州省投资促进局文件

黔投字〔2018〕1号

省投资促进局关于印发《2018年全省 投资促进工作要点》的通知

各市（州）投资促进局（对外经济协作局）、贵安新区经济发展局，局机关各处室、省代办服务中心，省政府驻上海办事处、广州办事处：

现将《2018年全省投资促进工作要点》印发给你们，请结合实际认真贯彻执行。

（此件公开发布）

2018年2月13日



2018 年全省投资促进工作要点

2018 年，全省投资促进工作的总体思路是：继续深入学习和贯彻党的十九大精神，习近平新时代中国特色社会主义思想，中央、省经济工作会议精神，坚持以供给侧结构性改革为主线，围绕三大战略，聚焦大数据与实体经济融合，全力以赴深化开放。以实施“千企引进”、开展产业大招商突破年行动为抓手，以质量和效益为引领，以开放创新平台为主载体，以五大产业领域为主攻方向，以高端化、绿色化、集约化为标准，按照五步工作法的要求，坚决打赢产业大招商和营商环境大整治两大战役，实现引进省外到位资金 9500 亿元，引进技术含量高、成长性好的企业 1000 家以上（其中 500 强企业 20 家以上），以丰硕战果向改革开放四十周年献礼。

一、全力组织实施产业大招商突破年行动

1. 贯彻领导指示精神，迅速掀起产业招商工作高潮。把志刚书记、贻琴省长对投资促进工作的重要指示、重要讲话作为投资促进工作的总纲，凝聚投资促进队伍力量，抓住产业大招商突破年行动契机，按照志刚书记“五步工作法”厘清思路、统一思想、增强信心、鼓足干劲、谋划工作，发挥省产业大招商工作领导小组办公室的协调联系和省投资促进局的冲锋队作用，抓好《贵州省 2018 产业大招商突破年行动方案》和《贵州省优化营

商环境集中整治行动方案》的落实，立即分解各项目标任务，积极参战督战，迅速投身新时代招商引资的大战役中，在全省上下掀起产业招商和优化营商环境热潮，推动全省投资促进工作抢抓机遇、乘势而上，为推动全省经济持续增长、结构持续优化、打赢脱贫攻坚战发挥关键作用。

2. 绘制产业招商作战图，做好顶层设计。聚焦大数据融合实体经济、现代（旅游）装备制造和军民融合、农业产品深加工、大健康医疗医药、对口帮扶及东部发达地区，主动会同相关行业主管部门、行业协会，借助专业机构，围绕重点产业分析产业链缺失环节，找准产业链建链、补链、延链、强链的引资需求，锁定目标行业、目标区域、目标企业，绘制以质量优先为导向的“双优”（即：优势资源、优惠政策）+招商目标产业作战地图，从战略和战术层面做好顶层设计。

3. 重心下沉，建立上下贯通的作战机制。建立局领导联系服务基层制度，每一名厅局级领导率队分别联系服务市（州）和“1+8”开放平台，以“三帮三促”（帮助理清工作思路、促进行动步调一致，帮助解决实际问题、促进项目快速落地，帮助整合有效资源、促进工作大步推进）为重点，指导各地分析本地经济发展战略优势，制定招商引资路线图，精心策划战术安排，直接帮助基层推动，嫁接省级资源与渠道，精准推动基层招商工作。

4. 组建攻坚专班实施定向突击，推动招商工作突破。从省

局各业务处室、基层投资促进部门、各开放平台和相关单位抽调精锐力量，组建大数据融合实体经济、现代（旅游）装备制造和军民融合、农业产品深加工、大健康医疗医药、对口帮扶及东部发达地区五个攻坚专班带头招商，开展目标产业招商分析，绘制招商地图，锁定目标区域、目标企业、目标项目，会同各市（州）和贵安新区，嫁接各方资源开展招商引资，高频率、高效率走出去、请进来，在重点产业、关键环节、重大项目、优强企业对接和引进上取得重点突破。

5. 整合资源手臂外伸，布密招商网络。牢牢抓住贵州建设三大实验区的历史机遇，整合省政府驻外办事处的地域资源、省直行业主管部门的专业资源、商协会和中介机构的人脉资源、已落地贵州企业的放大资源，主动出击加强与部门、行业协会的横向联系沟通和纵向合作贯通。坚持高端化、绿色化、集约化的发展要求，运用大数据手段建立海内外客商资源库，以“投资贵州”为主题，通过互联网、新媒体、传统媒体全维度、高频度宣传推介，提高贵州在投资人心目中的地位。以“贵洽会”为平台，向世界展示贵州经济建设成果，发出“你发财，我发展”的邀商请柬。全方位整合招商力量积极“走出去”，通过小分队招商、驻点招商、雇员招商、中介招商、委托招商、以商招商多层次发力，确保产业大招商取得大突破。

6. 开展常态化全员培训，确保工作质量。根据产业类别、

重点地区和人员类别，借助国际知名培训机构、商务部投资促进事务局、省直行业主管部门的专业人才资源，利用“新时代学习大讲堂”等载体，分层级、分批次有针对性地组织开展产业大招商专项培训和招商引资业务技能培训，统一思想、明确任务、提升技能、增强队伍战斗力。

7. 实施巡回督导督战，强化过程督促。按照“省带头”工作要求，积极做好省领导和各单位联系基层招商引资的联络员工作。每季度对各地开展一次巡回督导督战，举行经验大比武行动，对各地实施“两大行动”工作推进情况进行全过程调度分析、总结交流、检验质量和成效，层层传递能量，层层传导压力，层层提振士气。紧盯主要领导带头招商工作推进情况，定期收集、汇总各市（州）、县（市、区）党政一把手的招商工作开展情况，做好全面掌握、及时提醒、适时督促。

二、聚力实施营商环境大整治

8. 建立标准体系，细化营商环境建设要求。对标世界银行标准，对照东部发达地区，以新发展理念为指引，聚焦问题、精准施策、逐个突破，推动全省政务环境、市场环境、法治环境与国际接轨。坚持按国际化、法治化、便利化方向，建立完善符合贵州省情的营商环境评价体系；以“门槛最低、服务最优”为标准，全面打造“敬商、安商”的营商环境，让投资者高兴而来、放心投资、大胆创业、满载而归。

9. 开展专项整治，切实推进营商环境建设。按照《贵州省优化营商环境整治行动方案》要求，对突出问题进行梳理、分类，明确整改责任主体、整改时限、整改措施，建立专项整治工作台账，按月跟踪督促各地、各相关部门整改情况，推动解决突出问题，推动营商软环境得到明显改善，提高投资贸易便利化水平。

10. 推动《条例》贯彻落实，强化投资者权益保障。全面贯彻落实《贵州省外来投资服务和保障条例》，推动各级各部门提升投资服务水平，切实维护外来投资者的合法权益，培育营商环境新优势。

11. 发挥党政领导优化营商环境的主导作用。领导带头紧盯党政主要领导带头招商，全面掌握情况，提醒和督促市（州）、县（市、区）党政一把手推进项目落地，形成贵州投资促进的新动能。

12. 优化考核指标，推动全线出击。以“招商引资指数”和“营商环境指数”测评为抓手，发挥投资促进机构统筹、协调、推进与监督作用，配合纪检监察部门，监督问题整改落实，倒逼各地优化营商环境。进一步完善各级代办服务中心与政务服务中心及各审批部门之间的联动协调机制，建立企业与政府服务的无缝对接，提升综合服务水平。

三、全力保障各项工作大落实

13. 强化政治建设，旗帜鲜明讲政治。继续深入学习党的

十九大精神和习近平总书记参加贵州代表团讨论时的重要讲话精神,用习近平新时代中国特色社会主义思想武装干部职工头脑,认真开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,牢固树立“四个意识”,增强“四个自信”,做到“四个服从”。

14. 坚持实事求是, 查处弄虚作假。围绕提高引资质量, 研究可量化、可比较、可操作的指标, 调整和优化“招商引资指数”指标体系和测评方法。清理和校正 2017 年录入“贵州省招商引资项目信息管理平台”的项目及信息, 强化 2018 年新项目录入管理, 加大数据质量暗查暗访力度, 严肃查处和通报虚报浮夸, 坚决打击弄虚作假。

15. 加大宣传力度, 营造舆论环境。围绕“投资贵州”主题, 加强与《贵州日报》、贵州电视台和《当代贵州》等媒体机构合作, 充分发挥省政府招商引资信息网、微博、微信等新媒体的作用, 及时发布招商引资项目引进和推进情况, 全面提炼和宣传工作亮点, 讲好投资促进好故事, 为招商引资营造良好氛围。

16. 优化日常考核, 严格队伍管理。坚持激励和约束并重, 建立干部平时工作考核信息系统, 完善二级目标考评制度。调整优化支部工作, 发挥支部管理、激励、带头作用。突出政治标准, 坚持正确选人用人导向。形成“阳光、博学、敏捷、笃行、实诚”的工作状态, 凝聚投促队伍正能量。

17. 加强经费保障, 严格开支管理。加大专项经费保障力度,

科学合理安排预算，确保中心工作圆满完成。严格遵守中央八项规定、省委十项规定，在招商活动及各项工作中坚决落实厉行节约，杜绝奢侈浪费。